

Die teknowlogy Group ist das führende europäische Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche. Unser Unternehmen fußt auf fundierten Inhalten, die Beratung liegt in unserer DNA. Mit mehr als 40 Jahren Markterfahrung und Niederlassungen in sieben Ländern sind wir der bevorzugte Partner von Business-Verantwortlichen und IT-Führungskräften bei ihrer Entscheidungsfindung.

Du brennst für neue Technologien und Marketing? **Mit unserer **Junior Marketing Manager Position (m/w)** in München bieten wir dir einen Job, der deine Leidenschaften vereint.**

Deine Aufgaben

- Gestaltung von Online- und Print-Werbung in Zusammenarbeit mit unserem Vertriebsteam.
- Optimierung der Marketingautomatisierung und Lead-Näherungsprozesse über E-Mail und Social Media.
- Koordination, Erstellung und Veröffentlichung von Pressemitteilungen, Newslettern, News und Social Media.
- Entwicklung und Testing von kreativen und innovativen Marketing-Ansätzen für unsere Produkte, Services und unsere neue Marke *teknowlogy*, sowie auch Unterstützung und positive Repräsentation unserer Marke.
- Tracking und Reporting der Marketing-Kampagnen sowie der eigenen Maßnahmen.
- Als Teil unseres Vertriebsteams arbeitest du eng mit dem Head of Sales zusammen. Dein Schwerpunkt liegt auf der Leadgenerierung für unser Research-Portfolio gemäß der Kampagnenplanung.

Was wir bieten

- Du bist Teil eines Unternehmens, das weltweit zu den Top 5 der Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche gehört.
- Eine vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem sehr dynamischen Umfeld: Du verantwortest komplexe und spannende Aufgaben und hast die Möglichkeit deine kreativen Ideen zu realisieren.
- Ein fantastisches Team voller Energie, mit flacher Hierarchie und einer offenen Kultur, einem unkomplizierten Miteinander und mit Freude am gemeinsamen Erfolg.
- Du erhältst ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, da wir eine langfristige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern schätzen.
- Unser Münchner Büro liegt im Herzen des Glockenbachviertels.
- MacBook und Cloud-Dienste wie Box, Salesforce oder Teams gehören bei uns zum Standard.

Was du mitbringst

- Du bist eine motivierte und ergebnisorientierte Persönlichkeit, die nicht nur sehr analytisch, sondern auch kreativ und praxisorientiert ist. Ein Team Player mit hoher Motivation und viel Eigeninitiative.
- Du hast einen Abschluss in Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik, oder vergleichbaren Studiengängen und kannst praktische Erfahrung nachweisen.
- Du interessierst dich für die Umsetzung von B2B-Marketingprojekten, im Idealfall im Bereich Research und Consulting für die IT-Branche.
- Du bringst sehr gute Online-Marketingkenntnisse und Erfahrung im Bereich Marketing Automation mit. Kenntnisse in Pardot Salesforce sind von Vorteil.

- Du bist sicher im Umgang mit dem dazugehörigen Toolset. Begriffe wie Tracking, Cookies, A/B Testing, Landing Pages, Google Analytics, etc. stellen für dich keine Herausforderung dar.
- Sehr gute **Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift setzen wir voraus. Gute Französischkenntnisse sind ein weiteres Plus.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Solltest du noch Fragen haben oder weitere Informationen zu unserer Stelle wünschen, kannst du dich gerne an Anne-Christine Fahrner wenden unter +49 89 23 23 68 14 oder career@teknowlogy.com.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit dem Betreff „Junior Marketing Manager“ unter Angabe deines frühesten Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an Anne-Christine Fahrner (career@teknowlogy.com).