

[Online Version](#)

| | | | | |
|---|------------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|
|  | Cloud Integration | Industrie 4.0 Internet of Things | Big Data Analytics | CxO Innovation Service |
| <u>CxO Innovation Platform:</u> IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken! | | | | |

PAC CxO Innovation Monthly

- Mai 2016 -

Liebe Leserin, lieber Leser,

passen Outsourcing und Innovationen durch IT überhaupt zusammen?

Bisher haben wir leider die Erfahrung gemacht, dass dies oft nicht funktioniert. Die Notwendigkeit war durchaus schon erkannt und beim Abschluss des Outsourcing Vertrages werden oft zwischen Service Provider und Kunde entsprechende Innovations-Meetings, -prozesse, ein Steering-Committee und sogar Budgets vereinbart. In der Praxis beschwert sich dann der Kunde nach einiger Zeit, dass vom Service Provider nicht genug Initiative gezeigt wird bzw. über mangelnde (gute) Vorschläge / Innovationen. Andererseits sieht der Service Provider, dass der Kunde seine Vorschläge nicht ernst genug nimmt und oft auch keine Entscheidung trifft. Kennen Sie diese Situation?

Diese Thematik diskutieren wir auch während eines speziellen Workshops beim „[Sourcing Day](#)“ in der nächsten Woche in Köln. Falls Sie noch kurzfristig Zeit und Interesse haben, können Sie sich gerne noch anmelden. In unserer Workshop Diskussion werden wir über Best Practices von Innovation Management im Outsourcing diskutieren und konkrete Beispiele anführen. Gerne werden wir im nächsten Newsletter darüber berichten.

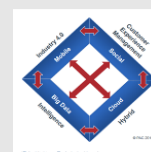
Im Mai Newsletter beschäftigen wir uns u.a. mit dem Thema, wie IT-Architekturen die notwendigen Voraussetzungen für Innovationen schaffen müssen (Rüdiger Spies) und wie wir mit dem BARC Score die Leistungen von Business Software Anbietern analysieren und bewerten (Dr. Carsten Bange).

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Zilch
Susanne Grebe

Thema des Monats

IT-Architekturen im radikalen Wandel



Kaum ein Wirtschaftszweig bleibt von der Digitalisierung unberührt. Für Unternehmen ergeben sich daraus Herausforderungen und Chancen zugleich.

Die technische Umgebung als Unterstützer von unternehmerischen Innovationsprozessen, sei es direkt im Produkt selbst oder bei der Einbindung von Kundeninteraktionen, wird mehr denn je wettbewerbsentscheidend sein.

Die Unternehmen kommen praktisch gar nicht umhin, der IT mehr Bedeutung zuzumessen, da sie Dreh- und Angelpunkt für digitale Innovationen ist. Dem Chief Information Officer (CIO) fällt zwangsläufig eine Schlüsselrolle bei der Neuausrichtung der Unternehmens-IT zu. Vollzogen sich Innovationen in der IT bislang vor allem inkrementell, etwa durch Detailverbesserungen im Bereich der betriebswirtschaftlichen Anwendungssysteme (System of Record), so lösen Digitalisierungsprojekte oftmals radikale Innovationen aus, da beispielsweise digitale Vertriebskanäle (System of Engagement) neue Anforderungen stellen, etwa in den Bereichen Collaboration, Big Data Analytics, Mobile Computing und Internet of Things.

Einerseits sehen Unternehmen die intensivierende Notwendigkeit, im Wettbewerb Vorteile in Punkto Kundeninteraktion zu erlangen sowie weiterhin generelle Wettbewerbsvorteile gegenüber ihren direkten und indirekten sowie auch sich neu entwickelnden Mitbewerbern zu erlangen oder zu behaupten. Die digitale Transformation verspricht Skalenvorteile durch reduzierte direkte Produktionskosten und entstehende Synergieeffekte durch verbesserte Transparenz zwischen vernetzten und automatisierten Geschäftsteilprozessen. Andererseits steigt die Bedrohung durch leichter zu überwindende Markteintrittsbarrieren, sei es durch ein subskribiertes Kaufen von Geschäftslösungen, sprich vorgefertigtes Prozess-Know-how in Form von SaaS Angeboten.

Aus diesem Grund ist es unabdingbar, dass IT-Architekturen sowohl inkrementelle als auch radikale Innovationen unterstützen. Ferner darf sich die IT-Architektur nicht mehr nur auf intern betriebene Systeme erstrecken, sondern muss auch Cloud-basierende Anwendungen einbeziehen. Da der Point-of-Sale mittlerweile im Internet angekommen ist, er auf breiter Front akzeptiert wird und für alle Marktteilnehmer leicht und stets erreichbar ist, steht und fällt die Wettbewerbsfähigkeit, jetzt und in der Zukunft, mit der digitalen Agenda der Informationstechnologie:

- IT als Vordenker und Innovationsquelle des Business
- Customer Experience Management im "System of Engagement" (SOE)
- Integrierte Analytics-Infrastrukturen
- Agiles, wandelbares IT-Umfeld in Strukturen und Prozessen

Die zukunftsgerichtete IT-Systemlandschaft muss laufende und erwartete Anforderungen antizipieren und vorab die Voraussetzung für eine problemlose Integration sicherstellen. Dazu gehören Erweiterungen wie Cloud Computing, Big Data, Social Connectivity und Customer Engagement Management sowie das Internet der Dinge (IoT), sprich die Einbindung verschiedenster Sensoren und Datenquellen.

[Den vollständigen Beitrag lesen](#)

Rüdiger Spies
Independent VP –
Enterprise Applications
r.spies@pac-online.com



**Vendor-Profil
des Monats:**

Download:
[Accenture](#)

The SITSi® Research Platform

sitsi
MARKET RESEARCH FROM PAC

Vendor Profile
DE / A / CH / WW

PAC
A CXP GROUP COMPANY

3 Fragen an: Carsten Bange Geschäftsführer, BARC



Was verbirgt sich hinter dem Begriff: BARC Score?

Die Bewertung und Einordnung von Business-Software und ihrer Anbieter ist für gewöhnlich ein aufwändiges Verfahren für Anwenderunternehmen. Mit dem BARC Score geht BARC nun neue Wege, indem detailliertes Analytischenwissen zusammen mit umfangreichen Umfrageergebnissen zu einer im Markt einzigartigen Grafik verdichtet wird. Die Grafik bietet einen klaren Blick auf Marktposition, Portfolio und Kundenzufriedenheit eines Herstellers.

Unter welchen Voraussetzungen werden Anbieter in den BARC Score aufgenommen?

Der Markt für Datenintegrationsplattformen ist äußerst wettbewerbsintensiv. Um in den Score aufgenommen zu werden, müssen Anbieter eine Reihe produktspezifischer als auch finanzieller Kriterien erfüllen. Hierbei ist Funktionalität für die Datenintegration eine Grundvoraussetzung, es müssen dabei auch die Themen Konnektivität, Datentransformationsfähigkeiten, Metadaten-management und Datenqualitätsmanagement unterstützt werden. Zudem ist mindestens ein jährlicher Lizenz- und Wartungsumsatz weltweit von 15 Millionen Euro erforderlich.

Wie erfolgt die Bewertung der Anbieter im BARC Score?

Jeder Anbieter wird von den BARC-Analysten entlang zweier Dimensionen: Portfolio Capabilities und Market Execution eingeteilt. Hinter diesen beiden Ausprägungen verbergen sich detaillierte, von den Analysten gewichtete Unterkriterien, die in der Summe die Platzierung eines Anbieters im BARC Score bestimmen. Alle Anbieter finden sich zudem - abhängig von der Gesamtbewertung auf jeder der Achsen- in fünf Regionen wieder.

Dr. Carsten Bange
Geschäftsführer, BARC
cbange@barc.de

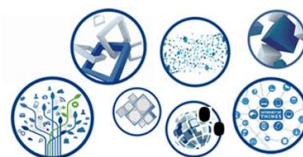


Webinar: Herausforderung digitale Transformation: Was muss jetzt getan werden?

31. Mai 2016 - 14.00 Uhr

Die digitale Transformation ist längst Realität. Sie verändert mit zunehmender Geschwindigkeit Wirtschaft und Gesellschaft. Lernen Sie in diesem Webinar aktuelle Trends und Entwicklungen kennen und

Innovation Register Industrie 4.0 and Internet of Things



Insights & Statements

- prägnant präsentiert -



[IT-Forum Oberfranken 2016: Industrie 4.0 / IoT und Business / IT Alignment](#)

PAC in der Presse

[n-tv: Apple verbucht Umsatzeinbruch](#)

„Apple braucht, um eine vergleichbare Wachstumskurve wie in den vergangenen Jahren zu erzielen, ein neues Produkt.“ - Rüdiger Spies, Independent Vice President bei PAC, im Interview mit n-tv.

[t3n Magazin: Virtuelle Teams brauchen eine starke Führung](#)

Über drei Viertel der Führungskräfte berichten von einem steigenden Anteil der Projekte und Aufgaben, die Teamarbeit erfordern.

[Maschinenmarkt: Intelligente Fabrik statt Zwickmühle](#)

Die größten Herausforderungen für mittelständische Fertigungsunternehmen sind individuelle Kundenwünsche sowie Effizienzdruck. Das Dilemma: Die beiden Ziele widersprechen sich.

erfahren Sie, was die digitale Transformation für Sie und Ihr Unternehmen bedeutet. Diskutieren Sie mit unseren Referenten darüber, was jetzt getan werden muss.

[zur Anmeldung](#)

Rüdiger Spies
Independent VP –
Enterprise Applications
r.spies@pac-online.com



Blogbeiträge & Research Notes, White Paper

[Hannover Messe Industrie 2016 – Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten entwickeln sich!](#)

Der Einsatz von IoT und die Entwicklung von entsprechenden Lösungen und Geschäftsmodellen entwickeln sich weiter, sind aber noch immer durch starke Unsicherheit geprägt. Viele Industrieunternehmen wissen und ahnen schon die drastischen Veränderungen, haben für sich selbst aber noch kein schlüssiges künftiges Geschäftsmodell entwickelt oder die entsprechenden Architekturlandschaften bereits produktiv im Einsatz.

[Trend study: Identity and access management in the digital age](#)

Identity and access management (IAM) solutions will assume a new importance for European businesses as they embrace digital transformation, and adapt to the changing role of IT within the enterprise.

[Quantencomputer gratis: Hier testen Sie den Rechner der Zukunft](#)

Quantencomputer gelten schon lange als die Zukunft schlechthin - jetzt ist der erste Computer für jeden frei zugänglich. Der Computer-Spezialist IBM stellt den ersten Quantenrechner aus, den Sie kostenlos per Cloud-Service nutzen und testen können.

[Hannover Messe 2016 – Die Highlights verschiedener MES-Anbieter](#)

[Standards der Industrie 4.0: Eine neue Sprache für Maschinen](#)

Mit internationalen Kooperationen wollen Verbände technische Normen für die Vernetzung von Industriebetrieben etablieren. Doch die einheitliche Sprache der Maschinen hat ihre Tücken.

Analysten vor Ort

Andreas Zilch,

Lead Advisor, PAC:
Workshop: Innovationsmanagement , outgesourced - mit Externen zu besseren Produkten

Dr. Katja Grimme,

Principal Consultant, PAC:
Workshop: Erfolg durch Business Process Outsourcing

Joachim Hackmann,

Principal Consultant, PAC
Workshop: Agile Development

[Sourcing Day 2016](#)
[01. Juni 2016, Köln](#)

Frank Niemann,

Vice President:
Innovatives Personalmanagement Chancen und Herausforderungen für deutsche Unternehmen

[02. Juni 2016,](#)
[Workday Elevate, Köln](#)

Klaus Holzhauser,

Managing Director:
Connected Living

[14. Juni 2016,](#)
[IoT Tech Expo Central Europe](#)
[2016, Berlin](#)

Andreas Zilch,

Senior Vice President:
Live-Talk Digital Transformation

[15. Juni 2016,](#)
[T-Systems Multimedia Solutions,](#)
[München](#)

Andreas Stiehler,

Principal Analyst:
Die IT braucht eine digitale Agenda!

[15. Juni 2016,](#)
[14 Uhr, SAP, Webinar](#)

Eike Bieber,

Principal Consultant:
Trends und Herausforderungen im Digital Content Management

[15. Juni 2016,](#)
[16 Uhr, Star Storage,](#)
[Webinar](#)

Willkommen in der neuen Telekommunikationswelt: Bundling, Omnichannel und Coopetition

Das Beispiel Freenet verdeutlicht, wie wichtig es auch für Telekommunikationsunternehmen ist, eine klare digitale Strategie zu verfolgen, um den Umsatzrückgang im traditionellen Telekommunikationsgeschäft zu verkraften und neue Geschäftsfelder zu besetzen.

Dells Netzwerk-Chef im Interview "Bei unserer SDN-Lösung bleibt der Anwender flexibel"

Für viele Anwender hat Dell immer noch das Image eines Kistenschiebers - obwohl sich das Unternehmen längst zum Lösungsanbieter weiterentwickelt hat. Mit Tom Burns, Vice President und General Manager Dell Networking, diskutierte CW-Redakteur Jürgen Hill über die Rolle der Texaner im Netzwerk-Business.

AWS changes the cloud game rules – again!

AWS moves into a new direction by offering service as a service (SaaS) to make the acronym confusion complete.

Veranstaltungen

CeMAT

Die Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management

31. Mai bis 3. Juni 2016,
[Hannover](#)

Sourcing Day

Strategien für CIO's und Einkäufer

[01. Juni 2016,](#)
[Köln](#)

Europäische TDWI Konferenz mit BARC@TDWI Track 2016

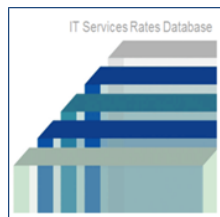
[20. - 22.06.2016,](#)
[München](#)

Geodaten –

das versteckte Potential für neue Service- und Geschäftsmodelle

[02. Juni 2016,](#)
[Paderborn](#)

Informationen



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden, [können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit dem Titel "unsubscribe CxO Monthly" an s.grebe@pac-online.com

PAC Deutschland

Holzstraße 26
80469 München

Tel: +49 (0)89 23 23 68-0

[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)
[Impressum](#)

Bitte beachten Sie, durch aktivieren des "unsubscribe Buttons" am Ende dieser Mail werden Sie von allen PAC Verteilern entfernt.

This message was sent to s.grebe@pac-online.com from:

s.grebe@pac-online.com | Pierre Audoin Consultants | Holzstraße 26 | München, 80469,

Germany

Unsubscribe

Email Marketing by

iContact[®]
TRY IT FOR FREE ▶