

[Online Version](#)

	<b>Cloud Integration</b>	<b>Industrie 4.0 Internet of Things</b>	<b>Big Data Analytics</b>	<b>CxO Innovation Service</b>
<b><u>CxO Innovation Platform:</u></b> IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken!				

# PAC CxO Innovation Monthly

- Februar 2016 -

Liebe Leserin, lieber Leser,

bei unserem aktuellen Newsletter haben wir einen Schwerpunkt auf das Thema „Hybrid Cloud“ gelegt. Die Gründe sind zum einen die starke Nachfrage – gerade mittelständischer deutscher Unternehmen – und zum anderen starke Bewegungen am Cloud-Anbietermarkt. Wir empfehlen für IT-Abteilungen hier dringend ein „IT Infrastructure Strategy Update“, da sich Bedarfe, Angebot und Rahmenbedingungen aktuell stark verändert haben und dies auch weitergehen wird. Hierauf sollten Sie vorbereitet sein – Chancen nutzen und Risiken kennen.

Wir sind sehr an Ihrem Feedback interessiert und freuen uns auch auf ggf. kritische Kommentare.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Zilch  
Susanne Grebe

## Thema des Monats

### IT Infrastructure Update (Hybrid Cloud)

**3 Fragen an:**  
**Andreas Zilch**  
Lead Advisor & SVP User Business



### **Was bewegt mittelständische Unternehmen 2016 im Umfeld „IT Infrastructure“ und „IT Infrastructure Services“ besonders?**

Die Chancen der Nutzung von Cloud-Technologien und -Services sind erkannt, jetzt geht es um die Umsetzung. Dabei haben viele Unternehmen schon Erfahrung mit Managed Services und Outsourcing – jetzt geht es darum, tatsächlich Private Cloud- und insbesondere Public Cloud-Angebote zu nutzen und in den professionellen IT-Betrieb zu integrieren. Dabei erhofft man sich eine höhere Flexibilität und massive Kosteneinsparungen.

## Wo sehen Sie die größten Chancen durch Cloud für IT-Abteilungen und Unternehmen?

Es wird vielleicht einige überraschen - aber ich sehe die größten Chancen in der Standardisierung und damit potentiell IT-Services mit einer höheren Qualität zu günstigen Preisen. „Standardisierung von IT-Services“ versuchen die IT-Abteilungen seit Jahren - unternehmensweit gesehen - mit eher bescheidenem Erfolg. Bei Cloud-Services ist die „Standardisierung“ quasi mit eingebaut und man kann sie nicht umgehen. Dieser Zwang hat natürlich auch Nachteile bei der gewünschten Individualisierung, diese sind unter Berücksichtigung der Vorteile aber zumeist zu verkraften.

## Wo sehen Sie im Gegensatz dazu die größten Gefahren und wie kann man diesen begegnen?

Die größten Gefahren liegen darin, dass die IT-Abteilungen die Veränderungen durch den Einsatz von Cloud-Services unterschätzen und somit nicht die richtigen Maßnahmen planen und umsetzen. Besonders das IT Service Management (ITSM) wird sich drastisch ändern und hier muss auch investiert werden - in Skills und Systeme. Gerade deshalb empfehlen wir hier ein Strategie-Update, bei dem wir als PAC mit der Erfahrung „in beiden Welten“ gerne behilflich sind.

**Andreas Zilch**

Lead Advisor & SVP User Business  
[a.zilch@pac-online.com](mailto:a.zilch@pac-online.com)



## Vendor-Profil des Monats:

Download:  
**T-Systems**

The SITSi® Research Platform



**Vendor Profile**  
DE / A / CH / WW



## Neue Hybrid Cloud-Strategie von Telekom / T-Systems



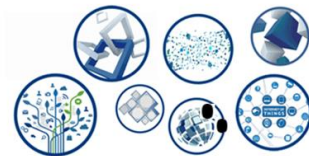
### Ein mutiger Schritt zu klaren Alleinstellungsmerkmalen

T-Systems hat in den letzten Wochen eine Vielzahl von signifikanten Ankündigungen zur Erweiterung ihres Cloud-Angebots gemacht, die im Ergebnis zu einer Veränderung des gesamten Marktumfeldes und letztlich auch der Wettbewerbsposition führen werden.

T-Systems gehört schon seit 2005 zu den Vorreitern des Private Cloud-Angebots mit „Dynamic Services“ für verschiedene Workloads, wobei insbesondere das SAP-Angebot hervorstechend war. In den vergangenen Jahren hat sich aber die Reife des Cloud-Marktes sehr dynamisch entwickelt und insbesondere die sogenannten „Hyperscaler“ (Amazon, Microsoft, Google, Softlayer, etc.) haben im Public Cloud-Bereich mit neuen Technologien, Services, Skalierbarkeit und vor allem Preispunkten für Furore gesorgt.

Die klassischen Service Provider konnten hier mit ihren ursprünglichen „Private Cloud“-Angeboten nicht folgen und haben sich mehr oder weniger aus diesem (direkten) Markt zurückgezogen.

### Innovation Register Industrie 4.0 and Internet of Things



#### **München, 26. Februar 2016:**

Knapp 200 geprüfte und bewertete Fallbeispiele aus dem Bereich Industrie 4.0 / Internet of Things (IoT) wurden mittlerweile im Online-Service „PAC Innovation Register“ veröffentlicht. Unternehmen erhalten damit eine im Markt einmalige Möglichkeit, sich ausführlich und strukturiert über Best Practices in ihrer und anderen Branchen zu informieren. Ein Trend zeigt sich dabei in Richtung Aufbau von „Smart Services“.

Dies liegt insbesondere darin begründet, dass nach intensiver Analyse die gewählten Geschäftsmodelle nicht wettbewerbsfähig gegenüber den Hyperscalern erscheinen.

Nun aber kommt die Deutsche Telekom mit T-Systems und einem Public Cloud-Angebot aus Deutschland, ergänzt um eine „deutsche“ MS Azure-Cloud und weitere Partner-Clouds, auf den Markt, und es stellt sich natürlich die Frage, ob diese Angebote tatsächlich wettbewerbsfähig sind und einen „Zusatznutzen“ für die Kunden bringen können.

*Unsere Research Note betrachtet zunächst das Geschäftsmodell, da dieser Aspekt für ein langfristiges und nachhaltiges Angebot sehr wichtig ist. Darüber hinaus analysieren wir die einzelnen Angebote und die zukünftige Entwicklung.*

[Gerne stellen wir Ihnen diese RN zur Verfügung](#)



## Webinar: Omnikanal-Kundenservice in der Praxis

07. April 2016 - 14.00 Uhr

Mit dem Trend in Richtung Omnikanal geht ein Strukturwandel beim Kundenservice einher. Schließlich fördert und fordert die Implementierung von Omnikanal-Technologien das Aufbrechen herkömmlicher Silo-Strukturen in den Unternehmen. Damit werden die Voraussetzungen für ganzheitliches Customer Experience Management geschaffen und Contact Center können sich als Schrittmacher der digitalen Transformation des Kundenservice etablieren.

Im Webinar erläutern Praktiker, Berater und Analysten, wie dieser Wandel in der Praxis gelingen kann. Um sicherzustellen, dass Ihre spezifischen Fragen im Webinar adressiert werden: Senden Sie uns diese gerne schon im Vorfeld per E-Mail an Dr. Andreas Stiehler.

[hier weiterlesen / zur Anmeldung](#)

**Dr. Andreas Stiehler**  
Principal Analyst – Digital Enterprise  
[a.stiehler@pac-online.com](mailto:a.stiehler@pac-online.com)



## Deutschland im digitalen Zeitalter: Hochlohnland mit Fachkräftemangel

Deutsche Unternehmen müssen einen besonderen Spagat absolvieren: Im Land der Hochtechnologie benötigen sie das Wissen und Know-how qualifizierter Mitarbeiter, doch gut ausgebildete Experten sind rar und begehrt. Diese vertrackte Situation schraubt die Arbeitskosten in die Höhe, so dass einfache, personalintensive Aufgaben in Deutschland kaum noch zu finanzieren sind.

Die CFO-Organisationen stehen vor einem vergleichbaren Dilemma. Die Digitalisierung der Kernprozesse, Fertigungsabläufe, Produkte und Kundenbeziehungen sorgt für ein enormes Datenaufkommen.

## Insights & Statements

- prägnant präsentiert -



[Reifegradmodell](#)

## PAC in der Presse

Erfolgreiche Technologien für  
die Industrie 4.0

[Link zum Artikel](#)

Servicecenter sind  
Schrittmacher der digitalen  
Transformation

[Link zu Unternehmen heute](#)

Generationenwechsel im ERP  
Markt

[Link zu silicon.de](#)

## Analysten vor Ort

**Andreas Zilch,**  
Lead Advisor, PAC:

Industrie 4.0 / IoT und Business /  
IT Alignment - Triebfedern für die  
deutsche Industrie

[IT-Forum Oberfranken 2016](#)  
03. März 2016

**Andreas Stiehler,**  
Principal Analyst, PAC:

Leadership 4.0: Was braucht die  
Führungskraft von morgen?

[08. März 2016,](#)  
[13:00 bis 17:00,](#)  
[Webinar](#)

Absehbar ist, dass nahezu jeder Lebens- und Arbeitsbereich, aber auch Umwelt, Markt und Wettbewerb in irgendeiner Form durch Daten erfasst und analysiert werden kann. Wertvoll werden diese Informationen aber erst dann, wenn sie auf das eigene Unternehmen und die eigenen Anforderungen übertragen und entsprechend ausgewertet bzw. analysiert werden.

Der CFO und die gesamte CFO-Organisation werden in den kommenden Jahren einen enormen Bedeutungszuwachs erfahren, wenn es ihnen gelingt, wertvolle Analysen aus dem wachsenden Datenberg zu ziehen. Dazu bedarf es Mitarbeiter, die die Spezifika des Unternehmens kennen, um dazu passende Analysen und Auswertungen gestalten zu können. Der CFO muss also darauf hinwirken, dass die eigenen Mitarbeiter sich auf die neuen Aufgaben vorbereiten können. Dazu sollte er sie von einfachen Aufgaben des Tagesgeschäfts entlasten.



#### Fazit:

Im Umfeld der CFO-Organisationen gibt es umfangreiche Erfahrungen mit der Auslagerung von Prozessen und Aufgaben. Dennoch hat sich Business Process Outsourcing (BPO) von Finanzprozessen noch nicht in dem Maße etabliert, wie beispielsweise unter Unternehmen aus dem angloamerikanischen Raum. Aus PAC-Sicht eignen sich insbesondere transaktionsbasierende und regelbasierende Prozesse für den Fremdbetrieb. Damit können CFOs interne Mitarbeiter von einfachen Prozessen entlasten und somit Ressourcen freimachen, um sich um wichtige strategische Aufgaben zu kümmern.

[Download der Research Note](#)

**Joachim Hackmann**  
Principal Consultant  
[j.hackmann@pac-online.com](mailto:j.hackmann@pac-online.com)



## Veranstaltungen

### Datenschutzkonferenz

[02.-03. März 2016,](#)  
[Düsseldorf](#)

### IT-Forum Oberfranken 2016

[03. März 2016,](#)  
[Hof](#)

### Die Zukunft der Logistik liegt in der Cloud – Potentiale der digitalen Vernetzung

[03. März 2016,](#)  
[Dortmund](#)

### LogiMat 2016

14. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss

[08.-10. März 2016,](#)  
[Stuttgart](#)

### Bosch Connected World

[09.-10. März 2016,](#)  
[Berlin](#)

### CeBIT 2016

[14.-18. März 2016,](#)  
[Hannover](#)

### Future Match 2016

Die Kooperationsbörse wird in der Zeit vom 14. bis 18. März 2016 für Besucher und Aussteller der [CeBIT 2016](#) organisiert

### BARC BI & Big Data Forum @CeBIT 2016

[14.-18. März 2016,](#)  
[Hannover](#)

## Blogbeiträge & Research Notes, White Paper

### [Leading BI Services Providers in Europe, the Middle East & Africa](#)



### [Web Application Management aus Kundenperspektive](#)

Das neue Whitepaper zeigt: Security, Mobility und Collaboration sind Top-Treiber für Investitionen in Web-Applikationen. Eine End-to-End-Sicht ist Pflicht. Alle bisherigen Publikationen zu diesem Projekt – das Whitepaper, PAC Spotlight-Analysen, Experteninterviews und das Webinar – stehen unter [pac-studie.t-systems-mms.com](http://pac-studie.t-systems-mms.com) zum kostenlosen Download für Sie bereit.

### [Hybris to push SAP into the post-CRM era](#)

At its customer conference "Hybris Summit 2016" in Munich, Germany, Hybris unveiled its strategy for microservices and omni-channel customer experience management.

### [Watson's momentum builds in Europe with IoT analytics wins](#)

Europe is emerging as an important center of gravity for IBM's Watson vehicle.

### [Heutige Einsatzgebiete von Hadoop](#)



Immerhin vier Prozent aller Unternehmen haben Hadoop bereits produktiv im Einsatz, weitere 25 Prozent planen dies zumindest. Dies ergab im vergangenen Jahr die BARC-Anwenderbefragung "[Hadoop als Wegbereiter für Analytics](#)", an der 250 Unternehmen aller Branchen teilgenommen haben.

### [IoT TechExpo showcases Europe's diverse supplier landscape](#)

London's IoT TechExpo is emerging as one of the most important events in the calendar for Europe's burgeoning IoT community.

### Technologien entdecken - Innovations sprünge wagen

Fraunhofer IAO  
[20. April 2016](#)  
[Stuttgart](#)

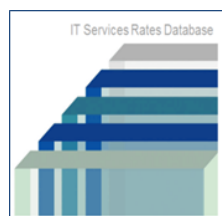
### BARC-Event: Integrierte BI & Planung im Unternehmen

[10.-11.05.2016](#)  
[Würzburg](#)

### Europäische TDWI Konferenz mit BARC@TDWI Track 2016

[20. - 22.06.2016](#)  
[München](#)

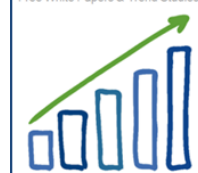
## Informationen



Analysten & Consultants



Free White Papers & Trend Studies



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten  
regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden,  
[können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte  
eine kurze E-Mail mit dem Titel "unsubscribe CxO Monthly"  
an [s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com)

**PAC Deutschland**

Holzstraße 26  
80469 München

Tel: +49 (0)89 23 23 68-0

[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)  
[Impressum](#)

*Bitte beachten Sie, durch aktivieren des "unsubscribe Buttons" am Ende dieser Mail werden Sie von allen PAC Verteilern entfernt.*

This message was sent to [s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com) from:

[s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com) | Pierre Audoin Consultants | Holzstraße 26 | München, 80469,  
Germany

[Unsubscribe](#)

Email Marketing by

**iContact**<sup>®</sup>  
TRY IT FOR FREE ▶