

[Online Version](#)

	Cloud Integration	Industrie 4.0 Internet of Things	Big Data Analytics	CxO Innovation Service
<u>CxO Innovation Platform:</u> IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken!				

PAC CxO Innovation Monthly

- Januar 2016 -

Liebe Leserin, lieber Leser,

zum Anfang des Jahres werden wir Analysten immer nach den wichtigsten Trend Themen gefragt – und wir haben eine klare Meinung dazu! Diese entwickelt sich nicht „im stillen Kämmerlein“, sondern durch die kontinuierlichen Kontakte und Gespräche mit IT-Anbietern und IT-Anwendern. Intern verdichten und diskutieren wir diese Informationen dann in unseren Research Gruppen. Das Ergebnis wird also aus vielen Quellen gespeist und spiegelt sich in der hohen Qualität wieder.

Aktuell sehen wir das höchste Interesse bei den Themen „Digitalisierung“ und „Cloud Adaption“. Obwohl es sich bei „Digitalisierung“ um einen relativ unpräzisen Überbegriff handelt, entdeckt gerade das Top Management bei mittelständischen Unternehmen dieses Thema als zukünftige strategische Zielrichtung – und die IT-Verantwortlichen sollten sehr aktiv darauf reagieren.

Operativ stehen die meisten IT-Abteilungen 2016 vor der Aufgabe, das als wichtig erkannte Thema „Cloud Technologien und Services“ operativ umzusetzen. Dazu gehören neben einer Gesamtstrategie auch ganz konkrete Umsetzungsprojekte. Das ist erkannt, oftmals wird es sich aber „zu leicht gemacht“ und die notwendigen Maßnahmen z.B. bei Architektur, Service- und Vendor-Management zu wenig erkannt.

In beiden Bereichen führt PAC aktuell vielfältige Beratungsprojekte durch und wird u.a. die Best Practices gerne mit ihnen teilen.

Wir sind sehr an ihrem Feedback interessiert und freuen uns auch auf ggf. kritische Kommentare.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Zilch
Susanne Grebe

Thema des Monats

IT-Trends in 2016 Herausforderungen für die IT

3 Fragen an:
Andreas Zilch
Lead Advisor & SVP User Business

PACs Top 10 Trends 2016 für IT & CIO

1. Digitalisierung adaptieren
2. Cloud Computing adaptieren
3. Two-Speed-IT
4. Industrie 4.0 / IoT
5. Big Data Analytics
6. Sourcing / Skill Management / Offshore
7. Standardisierung / Automatisierung / Optimierung der IT-Landschaften
8. Agile Development / DevOps
9. Vendor Management
10. Security

2016 steht schon jetzt ganz im Zeichen der „Digitalisierung“. Welche Herausforderungen erwarten den CIO bzw. die IT-Abteilung?

Aktuell ist das Thema im Top Management vieler mittelständischer Unternehmen angekommen und das bedeutet Chancen (u.a. Budgets), aber auch Druck zur Konkretisierung. In diesem Jahr wird besonders die pragmatische Umsetzung - und das Zusammenwachsen - der Trends der vergangenen Jahre im Mittelpunkt stehen. Durch den Einsatz mittlerweile gereifter Technologien wie Big Data/Analytics, Social Media, Mobility/Connectivity und Cloud Computing entstehen neue Produkte und Dienstleistungen, aber auch Geschäftsmodelle, Prozesse und Wertschöpfungsketten.

Zugleich muss der IT ein sehr schwieriger Spagat gelingen: Sie muss die laufenden IT-Services für das Unternehmen solide, sicher und kostengünstig anbieten und zugleich wichtige IT-Innovationen schnell und dynamisch einsetzen und integrieren können. Für die Zukunft muss sie sich also in zwei Richtungen entwickeln: zu einem internen Dienstleister, der die bestehenden IT-Services und Kernsysteme („Legacy“) solide und kostenbewusst betreibt, und zum anderen zu einem wichtigen Business Innovation Enabler für zukünftige Innovationen durch und mit IT.

Cloud Computing & Big Data/Analytics – unverzichtbar im „Digitalisierungs-Zeitalter“?

Ja, fast jedes Unternehmen nutzt jetzt irgendeine Form von Cloud Services, allerdings sind sich viele der Herausforderungen noch nicht bewusst, denn die standardisierten und sehr dynamischen Cloud- Plattformen brauchen z.B. ein komplett anderes Betriebskonzept im Vergleich zu eigenen Data Center Services oder einem individuellen Outsourcing-Kontrakt. Dies wird 2016-2020 eine große Aufgabe für Infrastructure Management und Application Management in den Unternehmen.

Big Data/Analytics scheint zwar aus der öffentlichen Wahrnehmung etwas zurückgedrängt worden sein, in der praktischen Umsetzung ist das Gegenteil der Fall. Gerade die neuen Business-/IT-Treiber Digitalisierung und IoT fördern den Einsatz von Big Data/Analytics. Wir sehen ein großes Potential am Markt (besonders in den Branchen Automotive und Manufacturing). Immer mehr Firmen werden erkennen welchen Mehrwert ihre Daten für das Unternehmen haben und mittels dieser Daten/Informationen schließlich neue Geschäftsmodelle entwickeln und neue Kunden gewinnen

Wie kann eine zukunftsfähige IT-Strategie aussehen und wer sollte hier.....?

Die Anforderungen und Erwartungen an eine solche IT-Strategie sind groß. Gewünscht sind Attribute wie Agilität, Anpassungsfähigkeit, Flexibilität, Reaktivität, Skalierbarkeit, Schnelligkeit, Einfachheit, aber auch Sicherheit und Effizienz. Es müssen vorhandene Systeme und neue digitale Plattformen & Prozesse langfristig zusammengeführt werden und gleichzeitig muss sie flexibel genug sein, um den notwendigen Freiraum für Innovation zu schaffen. Diese Strategie kann nur vom CIO kommen, der somit schon heute vor einer hochkomplexen Aufgabenstellung steht. Die gute Nachricht ist – mit einem strukturierten Ansatz und einer klaren Sicht auf die zukünftigen IT-Entwicklungen ist diese Aufgabe effektiv zu erledigen.

Andreas Zilch
Lead Advisor & SVP User Business
a.zilch@pac-online.com



Vendor-Profil
des Monats:

Download:
[Capgemini](#)

The SITSI® Research Platform

sitsi
MARKET RESEARCH FROM PAC

Vendor Profile
DE / A / CH / WW

PAC
A CXP GROUP COMPANY

Digital Testing in Europe: Strategies, Challenges & Measuring Success



Der Begriff Digital Testing steht laut PAC-Definition für Projekte, in denen es um Tests und Qualitätssicherungsmaßnahmen sowie dazugehörige Prozesse und Werkzeuge geht, die insbesondere den Einsatz neuer digitaler Technologien beispielsweise im Bereich Mobile, Cloud, Social und Advanced Analytics betreffen.

Als größte Schwierigkeit bei der Umsetzung solcher Vorhaben sieht mehr als jedes zweite Unternehmen die Schaffung eines einheitlichen Ansatzes zum Testen verschiedener Kontaktkanäle. An zweiter Stelle folgt die Integration von digitalen und Legacy-Systemen, in der 39 Prozent der Befragten eine „grundlegende“ Herausforderung sehen.

Weitere wichtige Ergebnisse:

- Über 60 Prozent der Unternehmen nutzen dasselbe Team zum Testen von digitalen Projekten und vorhandenen Anwendungen.
- Fast 23 Prozent der Unternehmen gaben 2015 über 60 Prozent ihrer Test-Budgets für Neuentwicklungen aus. Dieser Anteil wird bis 2017 auf 27 Prozent steigen.
- Die meisten Unternehmen haben im Rahmen ihrer Digital-Testing-Strategie eine ganze Reihe von Tools (Eigenentwicklungen, Pakete, Open Source) und Ansätzen (Virtualisierung, Testen in Produktion) im Einsatz.
- Tests im Crowdsourcing-Modell stoßen auf wachsendes Interesse. 25 Prozent der europäischen Unternehmen arbeiten bereits damit, und weitere 20 Prozent planen dies in den kommenden zwei Jahren.

Where are European businesses with their digital testing strategy?

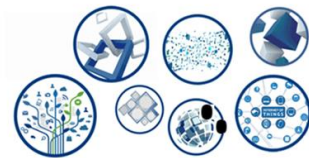


Major challenges for digital testing



[Kostenfreier Download der Studie \(Executive Summary EN\)](#)

Innovation Register Industrie 4.0 and Internet of Things



Das [Innovation Register](#) beinhaltet aktuell ca. 175 Projekte.

Insights & Statements

- prägnant präsentiert -



[Industrie 4.0 - Mut zur Innovation](#)

PAC in der Presse

Diese IT-Trends beschäftigen IT und CIO in 2016

Das Jahr 2016 steht für die IT-Abteilung ganz im Zeichen der Digitalisierung. Dabei geht es weniger um disruptive Technologien oder völlig neue Themen, sondern um die pragmatische Umsetzung – und das Zusammenwachsen – der Trends der vergangenen Jahre. Andreas Zilch (PAC) erläutert die Entwicklung und wirft zugleich einen Blick auf weitere wichtige Trends im IT-Umfeld.

[Link zum is report](#)

Compliance in der Cloud: Darauf müssen Unternehmen achten

„In der Praxis haben wir es meist mit hybriden Modellen und unterschiedlich verteilten Workloads zu tun. Grundsätzlich gilt: Je wichtiger die Daten, desto stärker müssen die Schutzmaßnahmen sein“, erläutert Karsten Leclerque von PAC.

[Link zur Computerwoche](#)

Kommentar unseres Analysten:

„Die digitale Agenda hat tiefgreifende Auswirkungen auf die Test-Strategie vieler europäischer Unternehmen. Durch sie rückt das Testen näher ans Geschäft heran, und die Unternehmen werden dazu gebracht, verschiedene Tools, Methoden und externe Partner optimal einzusetzen. Außerdem werden sie gezwungen, Veränderungen schneller umzusetzen.“



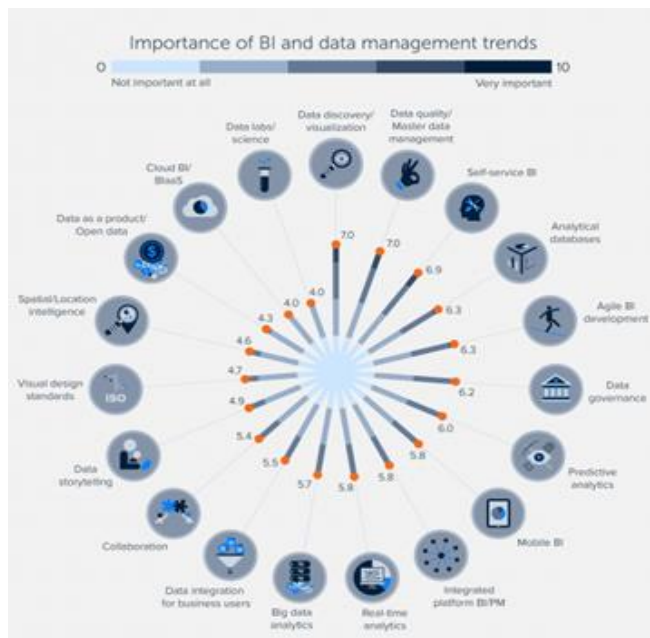
Nick Mayes
Research Director, PAC UK
n.mayes@pac-online.com

BARC: BI Trend Monitor 2016 Die weltweit größte Umfrage zu BI-Trends



Der BI- und Datenmanagementmarkt befindet sich in ständiger Bewegung. Trends kommen und gehen. Der neue BI Trend Monitor 2016 von BARC zeigt, welche Trends den BI- und Datenmanagementmarkt prägen. Um ein aussagekräftiges Bild über den BI-Markt zu erhalten, werden nahezu 3.000 BI-Anwender, -Berater und -Hersteller zu ihrer Meinung zu allen wichtigen BI-Trends befragt. Die große Anzahl an Teilnehmern ermöglicht einen umfassenden Blick auf regionale, unternehmens- und branchenspezifische Unterschiede. Der BI Trend Monitor gibt detailliert darüber Auskunft:

- welche BI-Trends den Markt tatsächlich bewegen und welche Themen nur ein Nischendasein fristen;
- welche Trends in welcher Region und Branche besonders Anklang finden;
- wie sich Best-in-Class-Unternehmen vom Rest unterscheiden;
- bei welchen Trends die Meinungen von Anwendern, Beratern und Herstellern besonders weit auseinander gehen.



Analysten vor Ort

Andreas Zilch,
Lead Advisor, PAC:

Industrie 4.0 / IoT und Business /
IT Alignment - Triebfedern für die
deutsche Industrie

[IT-Forum Oberfranken 2016](#)
[03. März 2016](#)

Andreas Stiehler,
Principal Analyst, PAC:

Leadership 4.0: Was braucht die
Führungskraft von morgen?

[08. März 2016,](#)
[13:00 bis 17:00,](#)

[Webinar](#)

Veranstaltungen

NORTEC

[26. - 29. Januar 2016,](#)
[Hamburg](#)

cologne IT summit

[28. Januar 2016,](#)
[IHK, Köln](#)

**Arbeiten in der digitalen Welt -
Mensch / Organisation /
Technik**

[28. Januar 2016,](#)
[Berlin](#)

**BARC
Hadoop & Big Data Forum
@ OOP 2016**

[02.-04. Februar 2016,](#)
[ICM München](#)

E-world

[16.-18. Februar 2016,](#)
[Essen](#)

Unternehmen, die auf der Suche nach einem realistischen Bild der marktrelevanten BI-Trends sind, erhalten mit dem BI Trend Monitor fundierte Informationen, wie es um die einzelnen Trends tatsächlich bestellt ist.

[Weiterführende Informationen](#)

Blogbeiträge & Research Notes, White Paper

[Leading Providers of cloud-related C&SI in Europe, the Middle East & Africa](#)



"Web of Systems" und Sinalytics: Siemens` Antwort auf IoT und Smart Data

Auf der Veranstaltung „Innovation at Siemens“, die am 8. Dezember 2015 im Deutschen Museum in München stattfand, wurden unter anderem zwei Konzepte vorgestellt, die in diesem Blogbeitrag kurz besprochen werden. Bei den zwei Konzepten handelt es sich um das „Web of Systems“ und „Sinalytics“.

[Worum geht es bei den beiden Konzepten?](#)

[IBM is pushing Watson into all areas – such as retail](#)

The Watson system is IBM's synonym for cognitive computing, and IBM is betting high on this emerging technology. This also applies to retail solutions.

[Sicherheit und Qualität zählen! Audio-, Web- und Videokonferenzen in der Cloud](#)

Konferenzanwendungen sind Vorreiter beim Einsatz von Cloud-Lösungen im Unternehmensumfeld. Doch trotz überdurchschnittlicher Wachstumsraten und einer großen Fülle an Angeboten sind Audio-, Web- und Videokonferenzen aus der Cloud noch weit davon entfernt, ein ausgereiftes Massenprodukt zu sein. Umso wichtiger ist eine gründliche, gesamtheitliche Prüfung der Cloud-Konferenzangebote, die über den Vergleich von Nutzungsgebühren hinausreicht.

IHM Internationale Handwerksmesse

[24.02. - 01.03.2016,
München](#)

Datenschutzkonferenz

[02.-03. März 2016,
Düsseldorf](#)

IT-Forum Oberfranken 2016

[03. März 2016,
Hof](#)

LogiMat 2016

14. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss

[08.-10. März 2016,
Stuttgart](#)

Bosch Connected World

[09.-10. März 2016,
Berlin](#)

CeBIT 2016

[14.-18. März 2016,
Hannover](#)

BARC BI & Big Data Forum @CeBIT 2016

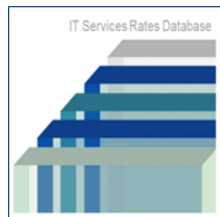
[14.-18. März 2016,
Hannover](#)

Digitalisierung mit SAP HANA und S/4HANA

Die Migration zu SAP S/4HANA ist für viele SAP-Anwenderunternehmen ein zentrales Thema. Viele SAP-Kunden möchten die neue Generation der Business Suite dazu nutzen, ihre Wertschöpfungsketten zu digitalisieren. Strategisch wichtig sind Prozess- und Branchenwissen sowie die Möglichkeiten, SAP HANA und SAP S/4HANA schrittweise zu erproben. Operativ sind die sichere Umstellung auf die neue Softwaregeneration und auch die durchgängige Unterstützung seitens des SAP-Dienstleisters von Bedeutung, ganz gleich, ob die Anwendung on-premise oder aus der Cloud genutzt wird.

[Weitere Informationen im aktuellen Positionspapier...](#)

Informationen



Analysten & Consultants



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden, [können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit dem Titel "unsubscribe CxO Monthly" an s.grebe@pac-online.com

PAC Deutschland

Holzstraße 26
80469 München

Tel: +49 (0)89 23 23 68-0

[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) /

[Twitter](#) / [E-Mail](#)

[Impressum](#)

Bitte beachten Sie, durch aktivieren des "unsubscribe Buttons" am Ende dieser Mail werden Sie von allen PAC Verteilern entfernt.

This message was sent to s.grebe@pac-online.com from:

s.grebe@pac-online.com | Pierre Audoin Consultants | Holzstraße 26 | München, 80469, Germany

Unsubscribe

