

[Online Version](#)



Cloud  
Integration

Industrie 4.0  
Internet of Things

Big Data  
Analytics

CxO Innovation  
Service

[CxO Innovation Platform:](#)

IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken!

# PAC CxO Innovation Monthly

- April 2016 -

Liebe Leserin, lieber Leser,

in unserem heutigen Innovation Newsletter möchten wir zunächst über unsere 1. PAC Innovation Tour nach Berlin-Adlershof berichten. Wir haben mit sieben Teilnehmern aus drei Unternehmen insgesamt acht innovative Unternehmen in Berlin besucht und mit diesen Technologietrends und praktische Anwendungen diskutiert. Das Feedback von allen Seiten war extrem gut, so dass wir dieses Event in der Zukunft ein- bis zweimal im Jahr wiederholen werden. Anfragen/Reservierungen dazu können bereits gerne bei Frau Grebe gestellt werden!

Security war nicht nur bei unserer Innovation Tour (mit dem Meeting bei Rohde & Schwarz SIT) ein wichtiger Punkt, wir stellen auch einige Ergebnisse unseres Researchs durch unsere Analystin Melanie Flug vor.

Kennen Sie das Thema Blockchain-Technologien und die Bitcoin-Währung? Obwohl das Thema noch relativ jung ist, erachten wir es auch für Unternehmen und Banken als sehr wichtig und geben einen kurzen Überblick.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Zilch  
Susanne Grebe



Thema des Monats

## PAC Innovation Tour 2016 - Berlin Adlershof

Vom 20. - 22. März fand die erste „PAC Innovation“ Tour nach Berlin Adlershof statt, an der drei mittelständische Industrieunternehmen mit insgesamt 7 Mitarbeitern teilnahmen. Die Idee wurde gemeinsam vom PAC Service Kunden REHAU und PAC angestoßen und entwickelt. Die Aussage: „Wir haben im IT-Bereich so viel „Tagesgeschäft“, dass wir uns kaum um Innovationen kümmern können“. Gesucht wurde ein Format, das effektiv ist und nachhaltig Innovationskultur und „Out-of-the-Box Thinking“ fördert.

Deshalb entschieden wir uns für eine Reise zum „Science and Technology Park Berlin-Adlershof“, dem größten Technologiezentrum Deutschlands mit über 1.000 ansässigen Unternehmen. Um möglichst effektive Informationsvermittlung zu gewährleisten, luden wir am ersten Tag vorab gemeinsam ausgewählte Technologieanbieter zu Vorträgen und Diskussionen ein und besuchten am zweiten Tag insgesamt 4 Unternehmen an ihren Standorten.

Am ersten Tag diskutierten wir – nach einem einführenden, sehr informativen, Rundgang mit dem Thema „Highlights aus der Wissenschaft“ im Technologiezentrum, mit den Unternehmen relayr, ICE Gateway und IAP Fraunhofer.

**relayr** war für uns besonders für den Bereich IoT Platform & Integration interessant und bietet hier dynamische Ansätze und auch schon konkrete Fallbeispiele. Bei den derzeit noch sehr vielen IoT Plattformen wird es sehr interessant sein, welche Konzepte und Anbieter sich durchsetzen werden.

**ICE Gateway** ist ein noch relativ kleines Startup, dass im Bereich Smart Cities mit vernetzten Lichtmanagement-Lösungen ganz konkrete IoT/Sensor Produkte entwickelt und die innovativen und nachweisbar wertschöpfenden Technologien vermarktet.

Das **IAP Fraunhofer** (Institute for Applied Polymer Research) hat zwar keinen direkten IT-Bezug, war für uns aber aus Technologiesicht und unter dem Stichwort „Business/IT-Alignment“ sehr interessant.

Ein besonders interessantes technologisches Exponat stellte auch die „Akustische Kamera“ der **GFal** (Gesellschaft zur Förderung angewandter Informatik). Hier werden „akustische Emissionen“ mittels spezieller Mikrofone und (Big Data) Analytics Methoden & Tools gemessen, analysiert und visualisiert. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig, z.B. auch für Endkontrolle von Maschinen (akustische Kontrolle von Soll-Abweichungen).

Die **Hermos Systems GmbH** beschäftigt sich mit Gebäudetechnik und damit zunehmend auch mit Smart Building Konzepten. Hier entwickelte sich eine sehr interessante Diskussion zur Integration von „alten“ und „neuen“ Technologien und Standards und den sich daraus ergebenden Herausforderungen.

Hier wurde auch sehr klar, was einer der wichtigsten Vorteile des „Technologiezentrums Berlin-Adlershof“ ist – die Vernetzung von Unternehmen sehr unterschiedlicher Ausrichtungen auf einem gemeinsamen Campus und mit einer offenen Innovationskultur.

Da das Thema Security untrennbar mit den neuen IT-Technologien verbunden ist, war ein ausführliches Briefing mit **Rohde & Schwarz SIT GmbH** der nächste logische Schritt. Hier zeigte sich, dass nicht nur internationale Anbieter (aus z.B. USA und Israel) innovative und gleichzeitig solide Lösungen im Security Bereich anbieten können. Die große Herausforderung ist dabei, hohe Sicherheitslevel zu bieten und gleichzeitig die Performance und Durchsatz möglichst wenig zu beeinflussen.

Ein sehr schöner Showcase ist das **openBerlin Cisco Innovation Center**, ein historisches Gebäude, das im letzten Jahr komplett auf IoT und Smart Building Technologien umgebaut wurde. Hier arbeiten Cisco, Partner und teilweise Kunden in einem sehr innovativen Umfeld.

Den Abschluss bildete ein Besuch der **Telekom T-Labs** zu den Themen Future Networks und IoT Cases. Dieses Meeting, in der 20. Etage mit einem wunderschönen Blick über Berlin, rundete das Programm ab.

**Christian Baier, Director Informationtechnology Infrastructure at REHAU:**

Unsere einhellige Meinung: Man muss das wirklich vor Ort mal gesehen, erlebt und gespürt haben – *feel the production of innovation.*

Wir haben durch die Diskussionen mit den ausgewählten Firmen deutlich erkennen können, mit welchem unterschiedlichen „Reifegrad“ man da unterwegs ist – manche sehr innovativ, andere aber auch eher rückständig. Hier besonders zu erwähnen der Einbezug von z.B. Cloud-Nutzung, Mobilität oder Usability.

Wir können jedem nur empfehlen, der „Netzwerke“ aufbauen möchte im Umfeld der Digitalen Transformation, Gründung von Startups oder Entwicklung von neuen Technologien, sich die Kontakte nach Berlin-Adlershof offen zu halten.

Die Organisation über Vorbereitung, Abstimmung und Auswahl der Firmen, Begleitung vor Ort bis hin zum Abendprogramm war seitens PAC perfekt!



**Andreas Zilch**  
Lead Advisor  
& SVP User Business  
[a.zilch@pac-online.com](mailto:a.zilch@pac-online.com)



**Susanne Grebe**  
Sales Coordinator  
& PA to A. Zilch  
[s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com)

**Vendor-Profil  
des Monats:**

Download:

[Atos](#)

The SITS<sup>i</sup>® Research Platform



**Vendor Profile**  
DE / A / CH / WW



### 3 Fragen an: **Melanie Flug**

Researcher & Analyst  
CxO & ICT User Surveys



#### **Warum sollten sich Unternehmen verstärkt mit dem Thema „Security“ auseinandersetzen?**

Dafür gibt es gleich mehrere Treiber: Cyber-Angriffe nehmen zu und werden zielgerichteter durchgeführt. Die Angreifer verwenden dazu ausgeklügelte Werkzeuge und kombinieren immer öfter verschiedene Methoden. Mit dieser Industrialisierung und Professionalisierung seitens der Angreifer müssen Unternehmen Schritt halten können. Zudem stellt die Nutzung neuer Technologien bei Digitalisierungsbestrebungen insbesondere im Hinblick auf Mobility, Cloud, SDX/Virtualisierung und IoT neue Anforderungen an Sicherheitsvorkehrungen. Letztlich zieht auch die Gesetzgebung an und mit dem IT-Sicherheitsgesetz werden beispielsweise Betreiber kritischer Infrastrukturen dazu verpflichtet, Maßnahmen verbindlich umzusetzen.

#### **Was müssen die Unternehmen konkret tun?**

Die Unternehmen müssen den veränderten Anforderungen nicht nur technisch, sondern auch organisatorisch begegnen. Dies reicht von der Schulung der Mitarbeiter bis hin zum Aufsetzen eines Incident-Response-Teams. Auch das Thema „Security by Design“ gewinnt an Relevanz, indem Sicherheit bei Softwareentwicklungen von Anfang an bedacht und nicht mehr nur angeflanscht wird. Schließlich muss nicht nur der Perimeter geschützt werden, auch Daten und Applikationen – die eigentlichen Kronjuwelen – rücken ins Zentrum der Schutzbemühungen.

#### **Was ist eine moderne Security-Software?**

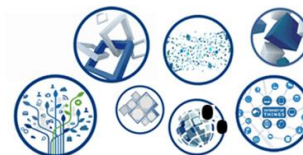
Die heutigen Tendenzen lassen sich gut mit dem Begriff „Ganzheitlichkeit“ umschreiben. Gemeint ist ein Ansatz weg von einzelnen Lösungen hin zu integrierten Plattformen. Diese adressieren beispielsweise verstärkt den gesamten Security-Lifecycle (predict, prevent, detect, respond), die unterschiedlichen Ebenen (Hardware, Netzwerk/Infrastruktur, Content, IAM, Compliance), verschiedene Endpunkte (Server, Arbeitsplätze, mobile Endgeräte) sowie hybride Betreibermodelle (inhouse, managed, Cloud).

[Eine ausführliche Analyse des Security-Markts in Deutschland finden Sie in unserem SITS<sup>®</sup> Market InSight.](#)

**Melanie Flug**  
Researcher & Analyst  
CxO & ICT User Surveys  
[m.flug@pac-online.com](mailto:m.flug@pac-online.com)



#### **Innovation Register Industrie 4.0 and Internet of Things**



#### [Industrie 4.0 und Internet of Things: Anbieter und Dienstleister im Vergleich](#)

#### **Insights & Statements** - prägnant präsentiert -



#### [Reifegradmodell](#)

#### **PAC in der Presse**

[Digitalisierung setzt IT-Manager unter Druck](#)

[5 Tipps für das Führen virtueller Teams](#)

[Neue Open Telekom Cloud gestartet](#)

[Die Digitale Zukunft beginnt in Hof](#)

#### **Analysten vor Ort**

**Eike Bieber,**  
**Principal Consultant, PAC:**  
Umstrukturierung der  
Geschäftsprozesse

[12. April 2016  
SNP Transformation Days,  
Frankfurt](#)

**Christian Wieland,**  
**Vice President, PAC:**

## Web-Talk: Web Application Management aus Kundenperspektive

15. April 2016 - 10.00 Uhr



Ganzheitliches Web Application Management rückt für viele Unternehmen, wie z.B. ARD online, die Zeiss AG oder die Siemens Betriebskrankenkasse immer mehr in den Fokus. Dafür stehen die drei Kernaussagen als Ergebnisse der gemeinsamen Studie von PAC und T-Systems Multimedia Solutions:

- Security, Mobility und Collaboration sind Top-Treiber für Investitionen in Web-Applikationen
- Die Dynamik bei (mobilen) Web-Anwendungen und die Stabilität im Betrieb können und müssen Hand in Hand gehen
- Beim Thema Sicherheit sind keine punktuellen Lösungen, sondern integrierte Konzepte gefragt
- Unternehmen benötigen in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern proaktive Partner mit End-to-End-Verständnis – und nicht nur Erfüllungsgehilfen

[hier weiterlesen / zur Anmeldung](#)

**Dr. Andreas Stiehler**  
Principal Analyst – Digital Enterprise  
[a.stiehler@pac-online.com](mailto:a.stiehler@pac-online.com)



## Welchen Einfluss hat Blockchain auf die Corporate Finance?

Noch sind die Auswirkungen der Blockchain-Technologie auf die Finanzbranche nicht vollständig und seriös abzuschätzen. Auch wenn in diesem Fall das Motto „Das Beste kommt noch“ zutrifft, und die Blockchain-Technologie noch am Anfang der Entwicklung steht, darf man erwarten: Die Auswirkungen werden enorm sein.

Populär wurde die Blockchain-Technologie erstmals mit dem Aufkommen von virtuellen Währungen wie beispielsweise Bitcoin. Sicher, die Bitcoin-Währung ist mittlerweile in die Kritik geraten. Aber das zugrunde liegende Blockchain-Verfahren hat gezeigt, dass es als Basis geeignet ist, Transaktionen sicher zu gestalten, die Regeln des Zahlungsverkehrs zu vereinfachen und gleichzeitig die Kosten und Transaktionszeiten zu reduzieren.

Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage: Ist Blockchain auch eine Lösung für die Corporate Finance? Zwar steckt die Technik noch in den Kinderschuhen, doch das zugrunde liegende Verfahren, das alle Transaktionen in einer Blockkette bestehend aus vielen Datenblöcken verzeichnet und damit unabänderlich dokumentiert, ist für viele transaktionslastigen Anwendungen eine bestechende Lösung.

Kein Wunder also, dass beispielsweise die US-Börse NASDAQ derzeit ihren neuen Service Linq auf Blockchain-Basis entwickelt. Er soll die Verteilung und Bewegung von registrierten Wertpapieren dokumentieren, die von privaten Unternehmen ausgegeben wurden. Und das auf Blockchain-Lösungen spezialisierte Start-up Digital Asset Holding arbeitet an Lösungen für Darlehen und Kredite, für den

Erfahrungsbericht über den Einsatz vom SNP Transformation Backbone bei E.ON.

[21. April 2016](#)  
[SNP Transformation Days, Köln](#)

**Stephan Kaiser,**  
**Senior Vice President, PAC:**

Digitalisierung in Deutschland und deren Auswirkungen auf die IT

[10. Mai 2016](#)  
[Fujitsu Worldtour,](#)

[Düsseldorf](#)

**Andreas Zilch,**  
**Lead Advisor, PAC:**

Workshop:  
Innovationsmanagement, outgesourced - mit Externen zu besseren Produkten

**Dr. Katja Grimme,**  
**Principal Consultant, PAC:**

Workshop:  
Erfolg durch Business Process Outsourcing

**Joachim Hackmann,**  
**Principal Consultant, PAC**

Workshop:  
Agile Development

[Sourcing Day 2016](#)  
[01. Juni 2016, Köln](#)

## Veranstaltungen

**Technologien entdecken - Innovationssprünge wagen**

[Fraunhofer IAO](#)  
[20. April 2016,](#)  
[Stuttgart](#)

**Hannover Messe**

[25.-29.04.2015,](#)  
[Hannover](#)

**BARC-Seminar:**  
**Advanced & Predictive Analytics**

[09.05.2016](#)  
[NOVUM Businesscenter,](#)  
[Würzburg](#)

**BARC-Seminar:**  
**Softwarewerkzeuge für die Planung**

[09.05.2016](#)  
[NOVUM Businesscenter,](#)

Devisenhandel sowie für die Abwicklung von Wertpapiergeschäften und Derivaten.

Im gleichen Zuge wie sich die Blockchain-Technologie in der globalen Finanzwelt durchsetzt, müssen regulatorische, steuerrelevante und gesetzliche Fragen geklärt werden. Wem gehören etwa die Maschinen, die das Mining ausführen? Und wie schafft man einen rechtlich verlässlichen Rahmen für Smart Contracts? In der Theorie können Blockchain-Technik im Verbund mit Smart Contracts sämtliche Finanztransaktionen erheblich erleichtern, indem man auf Basis intelligenter Verträge die Zahlung von Dividenden und Gutschriften automatisiert. Die Blockchain würde alle Transaktionen in einem einzigen Register speichern anstatt in vielen Datenbanken unterschiedlicher Organisationen, wie es heute der Fall ist.

In einem solchen Szenario können Banken Geld sparen und gleichzeitig Geschäftsprozesse straffen und sichern. Und daran liegt Banken heute viel.

**Katharina Dalka**  
Senior Consultant -  
Banking/Fintech & Apps Services  
[k.dalka@pac-online.com](mailto:k.dalka@pac-online.com)



[Würzburg](#)

**BARC-Event:  
Integrierte BI & Planung im  
Unternehmen**

[10.-11.05.2016,  
Würzburg](#)

**BARC Consulting Day: Trends  
im BI- und Datenmanagement-  
Markt**

[17. Mai 2016  
Au Premier, Zürich](#)

**Sourcing Day  
Strategien für CIO's und  
Einkäufer**

[01. Juni 2016,  
Köln](#)

**Europäische TDWI Konferenz  
mit BARC@TDWI Track 2016**

[20. - 22.06.2016](#)

## Blogbeiträge & Research Notes, White Paper

[Leading security IT service providers in Europe, the Middle East & Africa](#)



### [PAC Nachlese CeBIT 2016](#)

Die CeBIT 2016 wurde stark von den Trendthemen „Digitalisierung“ und IoT (Internet of Things) geprägt. Fast jeder Aussteller versuchte, seine Produkte und Services damit in Verbindung zu bringen.

### [The Oracle Cloud Machine - Hardware as a Service](#)

On March 24th Oracle announced its new offering: “The Oracle Cloud Machine”. An interesting move for a limited number of customers with deep pockets. Basically, by offering The Cloud Machine, Oracle is moving hardware into the data center and pricing it identically to its offering in the Oracle public cloud.



---

## [GE Looks to Partners for Predix momentum](#)

There are many players in the IoT platform space, but when it comes to industrial IoT (IIoT), the clear front-runners are GE and Siemens, with Bosch coming up on the rails.

---

## [Fünf Jahre Industrie 4.0 - wie weit sind die deutschen Unternehmen?](#)

Die Digitalisierung schafft neue Rahmenbedingungen. Das Internet der Dinge (IoT; Internet of Things) dringt in die Produktion vor, beeinflusst die Produktentwicklung und erweitert den Betrieb von Maschinen und Anlagen um neue Services.

---

## [Industrie 4.0 am Beispiel der Maschinenfabrik Reinhausen](#)

Johann Hofmann ist Leiter für den Bereich ValueFactoring® der Maschinenfabrik Reinhausen in Regensburg, dem Weltmarktführer für Laststufenschaltern für Leistungstransformatoren.

---

## [Europe's insurers put digital at heart of the Business](#)

The insurance sector has been slow out of the blocks in terms of digital transformation – but this is no big surprise. Europe's ten largest insurers have an average age of 139 years, during which time they have accumulated a massively complex tangle of business processes and applications.

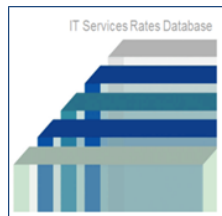
---

## [Kaum Chief Digital Officer in deutschen Unternehmen](#)

Nur zwei Prozent der deutschen Unternehmen haben mit einem Chief Digital Officer (CDO) jemanden in ihren Reihen, der die Digitalisierung von Geschäftsmodellen verantwortet und vorantreibt. So lautet das Ergebnis einer Umfrage des Bitkom.

---

## Informationen



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden, [können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit dem Titel "unsubscribe CxO Monthly" an [s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com)

### **PAC Deutschland**

Holzstraße 26  
80469 München

Tel: +49 (0)89 23 23 68-0

[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)  
[Impressum](#)