

[Online-Version](#)

	<b>Cloud Integration</b>	<b>Industrie 4.0 Internet of Things</b>	<b>Big Data Analytics</b>	<b>CxO Innovation Service</b>
<b><u>CxO Innovation Platform:</u></b> IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken!				

# PAC CxO Innovation Monthly

- Nov./Dez. 2016 -

Liebe Leserin, lieber Leser,

ein ereignisreiches Jahr geht zu Ende, mit allen Höhen und Tiefen.

Cloud als Technologietrend und Digitalisierung als Businessstrend waren und sind die dominierenden Themen. Deutsche Unternehmen sind keineswegs so untätig wie oft behauptet, was insbesondere auch die konkreten Fallbeispiele unseres Innovation Registers beweisen. Trotzdem müssen wir noch an Konsequenz und Geschwindigkeit zulegen, um im internationalen Wettbewerb weiter eine führende Rolle einzunehmen.

Für 2017 erwarten wir eine sehr kontroverse Diskussion zum Thema „Artificial Intelligence“ und den verwandten Themen Machine Learning und Automation. Die technologischen Themen und Bewegungen sind hier schon klar sichtbar, die politische und soziale Umsetzung dafür umso unklarer. Werden wir tatsächlich eine Produktivitätssteuer auf Roboter bekommen? Zuerst habe ich das für komplett unwahrscheinlich gehalten, mittlerweile habe ich meine Meinung geändert: „Vielleicht, aber wenn, dann global!“

Ein weiteres beherrschendes Thema 2017 wird der Skill-Mangel im IT-Bereich sein, der viele Initiativen be- oder sogar verhindern wird. Es wäre daher sehr schön, wenn diese Ressourcen-Engpässe von den Service-Dienstleistern geschlossen werden könnten. Aktuelle Erfahrungen zeigen aber, dass das oft leider nicht funktioniert. Als Analysten und Advisor befinden wir uns im Spannungsfeld von „Analyst Briefings“, in denen uns die Anbieter von ihren Leistungen überzeugen wollen – und der harten Realität des Alltags, wenn wir IT-Anwender als Sourcing Advisor in konkreten Projekten beraten. Die Diskrepanz zwischen Anspruch und Wirklichkeit könnte manchmal größer nicht sein!

***Wir wünschen Ihnen  
besinnliche Weihnachtstage,  
erholsame Stunden zwischen den Jahren,  
einen guten Start in ein gesundes  
und erfolgreiches Jahr 2017 –  
spannend und technologisch  
richtungsweisend wird es auf jeden Fall.***

Andreas Zilch & Susanne Grebe

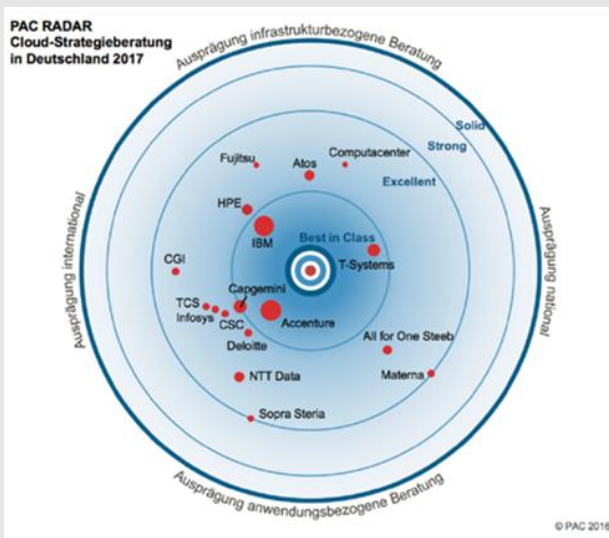


## Thema des Monats

# Cloud-Beratungsökosystem in Deutschland



Cloud Computing hat sich längst vom beherrschenden Thema der Informationstechnologie zu einem wichtigen Pfeiler der Gesamtwirtschaft entwickelt. Zukunftsweisende Themen wie Digitalisierung, Internet der Dinge, Big Data oder Industrie 4.0 wären ohne das Cloud-Konzept nicht umsetzbar. Mitarbeiter aus allen Fachbereichen der Unternehmen, von der IT über die Produktion, bis zu Verwaltung, Vertrieb und Marketing, erwarten eine schnelle, kosteneffiziente und flexible Unterstützung ihrer Kernprozesse.



Das Cloud-Konzept bietet Unternehmen die notwendige Agilität, mit der zunehmenden Geschwindigkeit des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandels Schritt zu halten. Cloud-basierte Lösungen versprechen eine schnellere und einfachere Bereitstellung neuer Anwendungen, Dienstleistungen oder sogar komplett neuer Geschäftsmodelle als dies auf Basis herkömmlicher IT-Architekturen gegeben war.

Während Public-IaaS-Nutzung in der Regel durch die IT-Abteilung und besonders „IT-affine“ Fachabteilungen vorangetrieben wird, adressiert Software as a Service Nutzer aus dem Unternehmensfachbereich und verspricht die schnelle, kosteneffiziente und flexible Unterstützung der jeweiligen Kernprozesse.

Aber nicht nur die Nachfrage beschert dem Cloud Computing einen regelrechten Boom. Fast alle etablierten ICT-Provider, seien es Software-, Hardware- oder Dienstleistungsanbieter, haben den Wandel im IT-Markt erkannt und verfolgen eine stringente Cloud-Strategie; d. h. sie bieten einen wachsenden Teil ihrer Lösungen zumindest optional „as a Service“ an. Ausgaben für Software as a Service machen dementsprechend bereits heute fast 15 Prozent der gesamten Softwareausgaben in Deutschland aus. Bis zum Jahr 2020 rechnet PAC mit einem Anstieg dieses Anteils auf fast 40 Prozent.

Der Infrastrukturservices-Markt in Deutschland ist nach wie vor dominiert von Private-Cloud-Modellen. Der Anteil von Public IaaS an den gesamten Infrastruktur-Outsourcing-Ausgaben beträgt derzeit noch weniger als 10 Prozent. Allerdings rechnet PAC auch hier mit einem starken Zuwachs, so dass die Public Cloud schon im Jahr 2020 mehr als 20 Prozent des Infrastruktur-Outsourcing-Marktes ausmachen wird. Im Markt für Beratung und Systemintegration beträgt der Anteil Cloudbezogener Dienstleistungen, da diese alle Deployment-Modelle adressieren, bereits 25 Prozent und wird im selben Zeitraum auf fast 70 Prozent anwachsen.

Das Cloud-Konzept per se bildet aber noch keinen Mehrwert. Vielmehr verspricht es gewisse Vorteile, wie Skalierbarkeit, Kosteneffizienz, Umsetzungsgeschwindigkeit, etc., die aber nicht in gleichem Maße für jeden Anwendungsfall zutreffen. Für jeden potenziellen Einsatzbereich sollte daher sorgfältig geprüft werden, ob ein Cloud-Modell nach Abwägung der gegebenen Vor- und Nachteile einer herkömmlichen Lösung tatsächlich überlegen ist.

[Lesen Sie den vollständigen Beitrag](#)

Weitere Informationen zu allen acht neuen RADARen finden Sie [hier](#) und hinter den einzelnen Titeln. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von SAP-SaaS-Implementierung &amp; -Integration in Deutschland</b></p>	<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von Microsoft-SaaS-Implementierung &amp; -Integration in Deutschland</b></p>
<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von Salesforce-Implementierung &amp; -Integration in Deutschland</b></p>	<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von Cloud-Strategieberatung in Deutschland</b></p> <p>SITSI   Vendor Analysis   PAC RADAR</p>
<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von Amazon-Web-Services-Implementierung &amp; -Integration in Deutschland</b></p>	<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von Public-IaaS-Implementierung in Deutschland</b></p> <p>SITSI   Vendor Analysis   PAC RADAR</p>
<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von Microsoft-IaaS-Implementierung &amp; -Integration in Deutschland</b></p>	<p>Cloud Computing   Deutschland   2017</p> <p><b>Führende Anbieter von SaaS-Implementierung in Deutschland</b></p> <p>SITSI   Vendor Analysis   PAC RADAR</p>

## Vendor-Profil des Monats:

Download:  
Oracle

The SITSI® Research Platform



**Vendor Profile**  
DE / A / CH / WW



## Webinar: Improving Your SOC Efficiency with Advanced Security Analytics



**Dienstag, 24. Januar 2017 – 16.00 Uhr**

Today, the Security Operations Center (SOC) is at the heart of enterprise security management. Security analysts in most SOC's are still relying on traditional SIEM systems as a core platform for their daily operations. These are the primary tools to monitor and analyze security alerts coming from the various systems across the enterprise and to take actions against detected threats. However, the rapidly growing number and sophistication of modern advanced cyber-attacks make running a SOC an increasingly challenging task even for the largest enterprises with their fat budgets for IT security.

In this KuppingerCole webinar, you will learn about:

- The ever-increasing sophistication of modern cyber-threats;
- The next-generation security solutions based on Big Data Analytics and other technologies;
- The new ways of making a security analyst's job easier and more productive.

[zur Anmeldung](#)



[Innovation Register](#)

**Aktuell:  
343 Cases online**

Entdecken Sie interessante Anschauungsbeispiele, die Ihnen als Best Practices für eigene Initiativen dienen können.

[Digitale Plattformen sind die Marktplätze der Zukunft](#)

Das BMWi fördert mit dem Technologieprogramm „**Smart Service Welt – Internetbasierte Dienste für die Wirtschaft**“ ausgewählte Projekte, um damit neue Kunden und Märkte zu erschließen und so die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft zu unterstützen. Das Programm „Smart Service Welt II“ hat ein Projektvolumen von 100 Mio. Euro. Projektskizzen können noch bis

Alexei Balaganski  
Lead Analyst,  
KuppingerCole



## BARC BI Trend Monitor 2017



### 3 Fragen an: Dr. Carsten Bange

#### Wie unterstützt der BI Trend Monitor den BI-Anwender?

Der BI- und Datenmanagementmarkt befindet sich in ständiger Bewegung. Trends kommen und gehen. Der BI Trend Monitor 2017 von BARC zeigt, welche Trends den BI- und Datenmanagementmarkt prägen. Um ein aussagekräftiges Bild über den BI-Markt zu erhalten, werden nahezu 3.000 BI-Anwender, -Berater und -Hersteller zu ihrer Meinung zu allen wichtigen BI-Trends befragt. Der BI Trend Monitor gibt detailliert darüber Auskunft, welche BI-Trends den Markt tatsächlich bewegen und welche Themen nur ein Nischendasein fristen; welche Trends in welcher Region und Branche besonders Anklang finden; wie sich Best-in-Class-Unternehmen vom Rest unterscheiden; bei welchen Trends die Meinung von Anwendern, Beratern und Herstellern besonders weit auseinander geht.

#### Welche Trends stehen aktuell im Vordergrund?

Datenvisualisierung und Data Discovery, also ein exploratives Umgehen mit Daten, sowie Self-Service-BI und Datenqualität/Stammdatenmanagement sind die Top-Themen, die BI-Praktiker als wichtigste Trends in ihrer Arbeit identifizieren. Diese Trends sind stabil und wurden auch im letzten Jahr als die drei besten Trends bezeichnet. Am anderen Ende des Spektrums wurden Data Labs/Data Science, Cloud BI und Daten als Produkt als die am wenigsten wichtigen der 21 Trends in diesem Bericht abgedeckt. Dies ist interessant, denn bei den „Early Movern“ und in Digitalisierungsprojekten sind dies genau die neuen und heißen Themen. Doch offensichtlich sollte die praktische Bedeutung im Vergleich zur großen Menge der Anwender nicht überschätzt werden, sondern eher das Innovationspotenzial im Vordergrund stehen. Verglichen mit den Vorjahresergebnissen haben sich insgesamt keine wesentlichen Änderungen hinsichtlich der Bedeutung der spezifischen BI-Trends ergeben. Dies ist ein guter Indikator dafür, dass unsere Umfrageteilnehmer keine größeren Marktverschiebungen oder Störungen, die ihre Arbeit beeinflussen, sehen.

#### Wie hat sich die Bedeutung/das Ranking verändert?

Vendoren, Berater und User sind sich oft einig über ihre Bewertung der Bedeutung der BI-Trends. Jedoch gibt es Meinungsunterschiede, wenn es um Cloud BI, agile BI und Hadoop geht. Vendoren betrachten diese Themen viel wichtiger als Business User. Diese Lücke ist besonders groß, wenn es sich um Cloud BI handelt. Während die Vendoren die Cloud BI wesentlich wichtiger als im vergangenen Jahr sehen (5,9 von 4,9 im Vorjahr), blieb der entsprechende Wert für die Nutzer unverändert bei 3,7. Umgekehrt legen die User mehr Wert auf das Stammdaten-/Datenqualitätsmanagement und die analytischen Datenbanken als die Anbieter. Die vorliegende Grafik visualisiert die Kernergebnisse der Studie:

zum **09.02.2017** unter  
[www.smartservicewelt2.de](http://www.smartservicewelt2.de)  
eingereicht werden.

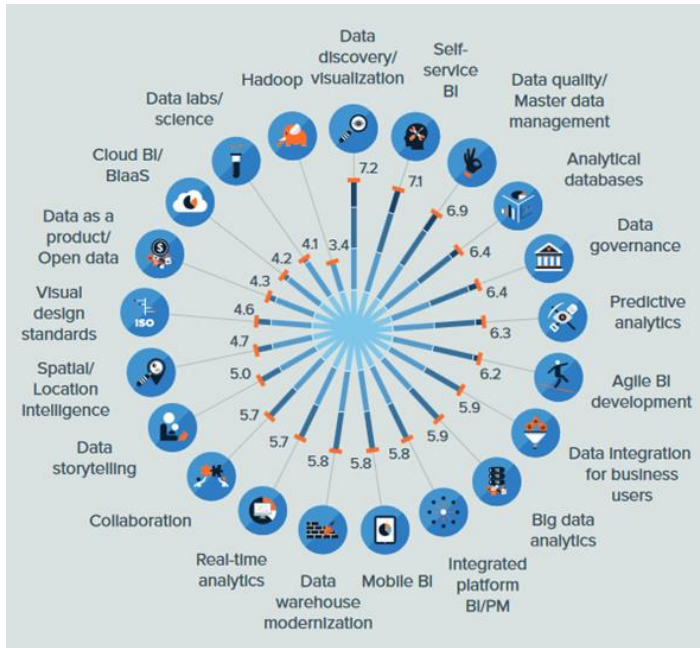


#### [Industrial Internet of Things: New Driver for the Digital Transformation](#)

The industrial IoT segment continues to grow steadily. With all the new companies rushing to the market, it is quickly becoming crowded, which inevitably leads to mergers and acquisitions, forming partnerships and growing ecosystems – in other words, the IIoT market is finally showing the signs of maturity. By the way, let the term “industrial IoT” not confuse you: IIoT is not limited by just industrial applications; it is going to expand into various market sectors. In fact, we cannot even define a clear border between the “consumer” and “industrial” IoT just by looking at their applications: although your car is definitely a consumer device, many aspects of the technology that make it connected are undoubtedly industrial.

#### [It is not about security vs. safety – it is about security and safety](#)

When you have ever been involved in discussions between IT security people and OT (operational technology, everything that runs in manufacturing environments) people – the latter not only security guys – you probably observed that such discussions have a tendency of not being fruitful because they start with a fundamental misunderstanding between the two parties. IT security people think about security first, which is essentially about protecting against cyber-attacks and internal attackers and the “CIA” – confidentiality, integrity, and availability. OT people do not think about security first, even if they are OT security people. They first think about safety, which is about physical safety of humans and machines, which is about reliability, and about availability.



Unternehmen, die auf der Suche nach einem realistischen Bild der marktrelevanten BI-Trends sind, erhalten mit den BI Trend Monitor fundierte Informationen, wie es um die einzelnen Trends tatsächlich bestellt ist.

[Die Studie steht zum kostenfreien Download bereit](#)

**Dr. Carsten Bange**  
Geschäftsführer  
BARC



## NEW – CUSTOMER BENEFITS

(Innovation Register – ausgewählte Best Practices)



Das in diesem Use Case vorgestellte Unternehmen hat eine lange Tradition in der Maschinenbaubranche. Es stellt Maschinen zum Bearbeiten und Verdichten von Gasen her, die in vielen Produktionsschritten der diskreten und prozessorientierten Fertigung eine sehr wichtige Rolle für den unterbrechungsfreien Betrieb darstellen. Die Kunden rekrutierten sich

## Webinare

**Nicole Dufft,**  
**Independent Vice President,**  
**PAC**

The changing face of IT services in 2017

[19. Januar 2017](#)  
[17.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

**Larissa Seidler,**  
**Senior Analyst – Business**  
**Intelligence, BARC**

Ergebnisse aus dem BARC Score Enterprise BI Plattformen: Wer sind die wahren Player auf dem weltweiten BI-Softwaremarkt?

[24. Januar 2017,](#)  
[11.00 Uhr, Webinar \(DE\)](#)

## Veranstaltungen

**Facharbeit in der Logistik 4.0**

[11.01.2017,](#)  
[Dortmund](#)

**8. NRW.Symposium 2017**  
Sicher in der digitalen Welt?  
Chancen für Unternehmen durch  
Schutz vor Cyber-Angriffen

[12.01.2017,](#)  
[Düsseldorf](#)

**cologne IT summit\_**

[26.01.2017,](#)  
[Köln](#)

**Big Data Forum – Special Days**  
**@ OOP 2017**

[31.01. + 01.02.2017,](#)  
[München](#)

**Digital Finance World 2017**

[01.-03. März 2017,](#)  
[Frankfurt](#)

ausschließlich aus dem B2B-Umfeld, darunter finden sich bedeutende OEMs, Automobilzulieferer, Maschinenbauer und Unternehmen der Prozessindustrie wieder. Das Angebot des Unternehmens geht schon seit geraumer Zeit über den reinen Produktbereich hinaus. Eine wichtige Säule der Kundenbeziehungen sind mittlerweile ergänzende Services wie Beratung und Installation, aber auch Betreibermodelle, die die Gasverdichtung als Service bereitstellen und nach verbrauchtem Kubikmeter abgerechnet werden. Intelligent vernetzte Maschinen bilden die Basis für flexible Industrie-4.0-Produktionsumfelder. Sensoren liefern ständig aktuelle Zustandsmeldungen und Parameter in Echtzeit. Die Daten können lokal beim Kunden verarbeitet werden, optional aber auch über eine sichere Datenleitung in das zentrale Rechenzentrum des Herstellers übertragen werden. Daten werden im Managementsystem analysiert, aufbereitet und um das Expertenwissen des Anbieters ergänzt. Die bearbeiteten Daten können an mobile Endgeräte zur Überwachung weitergeleitet werden. Ziel ist eine für die Produktionsumgebung und die jeweilige Situation optimierte Leistung in der Gasverdichtung. Zudem lassen sich Daten auf Auffälligkeiten hinsichtlich möglicher Probleme und Ausfallwahrscheinlichkeiten analysieren, sodass Verschleißteile frühzeitig im Sinne einer Predictive Maintenance ausgetauscht werden können.

***„Generell sorgt die Digitalisierung dafür, dass das Internet der Dinge (oder IoT) gleichbedeutend ist mit mehr Service. Das ist die neue Natur von IT. So können wir heute aus diesen neuen IT-Services heraus digitalen Geschäftsmodellen den Weg bereiten, bei denen nicht mehr das klassische Verkaufen im Vordergrund steht. Den konkreten Business-Case zu entwickeln, zum Beispiel ‚Druckluft as a Service‘, und die entsprechenden strategischen Entscheidungen abzuleiten ist dann die Aufgabe des Business. Aber wir machen sie möglich.“***

Falko Lameter – CIO,  
Kaeser Kompressoren SE  
[Source :](#)



For more information: [Use Case ID: 2015-07-0078](#)

## Blog-Beiträge & Research Notes, Whitepaper

[Ranking of the BI service providers in Germany](#)

[Datenklau durch „Visual Hacking“](#)

[Marktentwicklung in der DACH-Region: Ein Einblick in den ECM-Markt 2016 im Zeichen der Digitalen Transformation](#)

[Mobile Marketing: Worauf es dabei ankommt](#)

[Luftqualitätsanalyse via Cloud](#)

[Magenta Security Kongress: Telekom präsentiert neue Sicherheitsprodukte](#)

[80 Prozent der CIOs wollen mehr für Cyber-Security ausgeben](#)

[Telemedizin kann Leben retten](#)

[Java SE: Oracle will angeblich kassieren](#)

### BARC BI & Big Data Forum @ CeBIT 2017

[20. – 24. März 2017,  
Hannover](#)

### Business Intelligence Agenda

[27. - 28. März 2017,  
Zürich](#)

### conhIT Connecting Healthcare IT

[25. - 27. April 2017,  
Berlin](#)

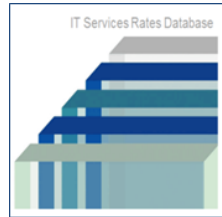
### Eic2017 European Identity & Cloud Conference 2017

[09.-12. Mai 2017,  
München](#)

### BARC: BI- & Planungssysteme im direkten Vergleich 2017

[16.- 17. Mai 2017,  
Würzburg](#)

## Informationen



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden,

[können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit dem Titel "Unsubscribe CxO Monthly" an [s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com)

**PAC Deutschland**  
Holzstraße 26  
80469 München  
Tel: +49 (0)89 23 23 68-0  
[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)  
[Impressum](#)

*Bitte beachten Sie: Durch Aktivieren des Buttons "Unsubscribe" am Ende dieser E-Mail werden Sie von allen PAC-Verteilern entfernt.*

This message was sent to [s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com) from:

[s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com) | Pierre Audoin Consultants | Holzstraße 26 | München, 80469,  
Germany

**Unsubscribe**

Email Marketing by

**iContact**<sup>®</sup>  
TRY IT FOR FREE ▶