

[Online-Version](#)

	Cloud Integration	Industrie 4.0 Internet of Things	Big Data Analytics	CxO Innovation Service
	<b><u>CxO Innovation Platform:</u></b> IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken!			

# PAC CxO Innovation Monthly

September 2017

Liebe Leserin, lieber Leser,

im aktuellen Newsletter beschäftigen wir uns prominent mit dem Thema „Smart Home“, motiviert werden wir dazu von mehreren Kundenanfragen. Der IT-Bereich soll sich auch mit dem Kerngeschäft des Unternehmens beschäftigen – und das bedeutet in Zeiten von Digitalisierung eben auch die Einbindung der Produkte in Smart-Home-Lösungen. Ein sehr komplexes Thema, bei dem der IT-Bereich den Fachbereich mit Strategie und Technologie-Know-How sehr gut unterstützen kann.

Auch in anderen Bereichen möchten wir zum „Blick über den Tellerrand“ ermutigen – z. B. beim Thema 3D-Druck – und stellen Ihnen heute ein Textildruck-Fallbeispiel aus unserem Innovation Register vor.

Unser neues PAC-Webinar-Format, das **CxO Advisory Webinar**, ist bereits sehr gut angenommen worden. Wir freuen uns weiterhin über ihre Teilnahme und den sich daraus entwickelnden Dialog, z. B. am 13. Oktober zum Thema IoT-Plattformen.

Security wird in der neuen und immer komplexer werdenden digitalen Welt auch zunehmend ein hybrides Thema. Daher empfehlen wir Ihnen das Webinar „*Security Management im digitalen Unternehmen: Business-orientiert, agil, effektiv*“ von KuppingerCole am 19. Oktober.

Wir freuen uns wie immer über Ihr Feedback.

Viele Grüße,

Andreas Zilch  
Susanne Grebe

## Thema des Monats



### Smart Home/Home Automation – Eindrücke von der IFA 2017

Der deutsche Smart-Home-Markt boomt nach einer auf der IFA veröffentlichten Studie und wird in den nächsten fünf Jahren (bis 2022) auf über 4 Milliarden Euro wachsen. Dabei werden in den Bereichen Energiemanagement und Licht- und Fenstersteuerung mit jeweils über 1 Milliarde Euro die höchsten Umsätze generiert. Weitere Segmente der Studie sind Sicherheit und Zugangskontrolle, Unterhaltung, Gesundheit und betreutes Wohnen sowie Haushaltsgeräte.

Smart Home/Home Automation war einer der Schwerpunkte der IFA 2017 in Berlin. Die insgesamt über 300 Smart-Home-Aussteller befanden sich vornehmlich in den Hallen 6 und 26. Ein großer Bereich war hier auch für Start-ups (aus aller Welt) reserviert.

Zum einen war die Vielfalt der Anbieter bemerkenswert, aber auch oftmals die „Gleichheit“ der Produkte und Lösungen. Technologisch haben „traditionelle“ Anbieter mit viel Erfahrung zumeist eine „Kabel/Bus“-Vergangenheit und/oder proprietäre Funkübertragungen, neuere Anbieter setzen voll auf „offene“ Funklösungen.

Grundsätzlich lässt sich aus PACs Sicht folgende Unterteilung vornehmen:

- Automatisierung/Messung/Steuerung (Heizung, Licht, Energie, Rollläden, etc.)
- Sicherheit/Zugang (Fenster, Türen/Tore, Alarmanlagen, etc.)
- Multimedia (Video, Audio, Kameras, etc.)
- Umwelt (CO<sub>2</sub>, Wetter, Wasser, etc.)
- Speziallösungen

Sehr attraktiv erscheinen uns die großen Systemplattformen, da das kombinierte und kompatible Angebot verschiedener Hersteller aus Kundensicht sehr attraktiv ist. Die größte Partnerlandschaft – und damit auch die größte Vielfalt und Auswahl an Produkten – bieten hier EnOcean, ZigBee und z-Wave (mit aktuell jeweils über 200 Partnern). Wir erwarten, dass existierende proprietäre Systeme von diesen Allianzen zurückgedrängt werden, bzw. die betreffenden Anbieter sich einer oder mehreren Allianzen anschließen. Allerdings wird dies noch eine deutliche Übergangszeit brauchen.

„Cloud“ wird bei den Anbietern zunehmend ein Thema, besonders wenn es um Video- und Zugangssysteme geht. Einige Hersteller weisen explizit darauf hin, dass ihre Cloud-Server in Deutschland stehen, was allerdings nur eine von vielen Fragestellungen zur Sicherheit adressiert.

Der vollständige Artikel ist nur einen Mausklick entfernt: [„Thema des Monats: IFA 2017 – Smart Home/Home Automation“](#).

#### NEW: Expert View:

[Welches sind die Auswahlkriterien, um Applikationen für die unterschiedlichen Cloud-Plattformen zu selektieren?](#)

#### The SITSi® Research Platform



#### Vendor-Profil des Monats:

[Download Infosys](#)

## Webinar: Security Management im digitalen Unternehmen: Business-orientiert, agil, effektiv



19. Oktober 2017, 10.00 Uhr

Wie schön waren die Zeiten, in denen man die physische wie digitale Sicherheit in seinem Unternehmen als eine Art Ritterburg mit umlaufendem Wassergraben („Perimeter“) abbilden konnte. Nur wenige, gut bewehrte und streng bewachte Zugänge („Firewalls“) sorgten dafür, dass der Austausch zwischen drinnen und draußen kontrolliert erfolgte und Raubritter wenige Möglichkeiten hatten, sich unberechtigt Zugang zu verschaffen.

Nehmen Sie an diesem Webinar von KuppingerCole teil, um einen neuen, unternehmensgesteuerten Ansatz für Sicherheitsmanagement und -automatisierung kennenzulernen, der verhindert, dass die Agilität eines Unternehmens durch die IT beeinträchtigt wird.

Das Webinar umfasst die folgenden Themen:

- Vorteile und Herausforderungen der digitalen Transformation für Unternehmen
- Korrelation zwischen Sicherheitsrisiken und Geschäftsprozessen
- Automatisierung von Sicherheitskontrollen in hybriden IT-Infrastrukturen
- Sichtbarkeit und Analyse von Netzwerksicherheitsrichtlinien

[Zur Anmeldung](#)

Martin Kuppinger  
Principal Analyst  
KuppingerCole



## 3 Fragen an: Andreas Zilch



**PAC beschäftigt sich mittlerweile intensiv mit dem Thema Smart Home. Ist das nicht eigentlich ein Consumer-Thema?**

Es ist richtig, dass wir uns mit verschiedenen Themen des Smart Home beschäftigen, z. B. Marktvolumen und Prognose in unterschiedlichen Regionen, die Marktentwicklung in Indien sowie führenden Smart-Home-Plattformen. Der Grund ist relativ einfach: Unsere Kunden in den Industrieunternehmen, aber auch Versicherungen, haben Interesse daran. Es geht um B2B2C-Ansätze und die Unterstützung der IT für die Fachabteilungen, z. B. die richtigen Standards, Plattformen und Business-Modelle auszuwählen.

**Wie entwickelt sich der Smart-Home-Markt in Deutschland und Europa? Welches Wachstum ist zu erwarten und wie viele Anbieter sind zu betrachten?**

Außerordentlich stürmisch – die Nachfrage ist durch die digitale Affinität und auch die Investitionsbereitschaft von Privatpersonen sehr hoch, außerdem sind die Preise in den letzten zehn Jahren extrem gesunken und die Produkt- und Leistungsvielfalt hat sich deutlich erhöht. Daher erwarten wir – in Abhängigkeit vom jeweiligen Segment – ein Umsatzwachstum von 30-50 Prozent pro Jahr. Es gibt mittlerweile eine Vielzahl von Produkt- und Plattformanbietern (geschätzt über 500 am deutschen Markt) und täglich kommen neue innovative Produkte und Lösungen hinzu. Da ist es für die Produktentwickler in den Unternehmen teilweise sehr schwer, die richtigen

[Innovation  
Register](#)



**Aktuell:  
518 Cases online**

Entdecken Sie interessante Anschauungsbeispiele, die Ihnen als Best Practices für eigene Initiativen dienen können.

**kuppingercole**  
ANALYSTS

[Microsoft Azure Confidential Computing – a Step Forward in Cloud Security](#)

A few days ago, Microsoft announced Azure Confidential Computing. As the name implies, the technology is about adding a new layer of protection to cloud services, specifically Microsoft Azure, but also Windows 10 and Windows Server 2016 running in other public cloud infrastructures on specific hardware. The foundation for Azure Confidential Computing are so-called TEEs (Trusted Execution Environments). Such environments protect the code running in that environment and data used by the code from other parties' access. Neither administrators, neither people having direct access to hardware, nor attackers that gain access to administrator accounts can bypass that protection layer – at least this is what the TEE concept promises.

[Keep Calm and Carry on Implementing](#)

The trouble with hypes is that they have an expiration date. From that date on they either need to be made real for some very good purposes within a reasonable timeframe, or they go bad. There have been quite a few hype topics around recently. But there have not been many single topics that have been covered by media at a frequency and from many different angles and with as many different focal areas as the Blockchain (or distributed ledgers in general). And most probably none of those articles failed to include the adjective "disruptive". There have been books, conferences, articles, reference implementations, hackathons, webinars and lots

Standards und insbesondere Partner auszuwählen. Dies ist aber dringend notwendig, um in dem sehr dynamischen Markt nicht Zeit und Momentum zu verlieren.

### Welche Entwicklung prognostizieren Sie in den nächsten 2-5 Jahren? Wo sind die Chancen und Risiken?

Der Markt wird stark wachsen, es wird Gewinner und auch Verlierer geben. Oftmals sehen wir technologisch ansprechende Einzellösungen, die aber nicht aus den Bedürfnissen der Kunden abgeleitet sind. So gibt es Produktentwickler, die genau für ihr Produktportfolio eine Smart-Home App entwickeln. Was für ein Unsinn – der Verbraucher möchte sein komplettes Haus und alle Sensoren, Aktoren und Szenarien über eine Oberfläche steuern und kontrollieren, natürlich ergänzt durch Sprachsteuerung. Der Weg geht also zu möglichst umfassenden, auf Standards basierenden Ökosystemen, proprietäre Lösungen werden somit zurückgedrängt. Eine Parallele zu vielen IT-Marktsegmenten. Der Smart-Home-Markt wird aber dafür noch einige Zeit brauchen. Weniger weil die Technologien und Standards noch nicht ausgereift sind – vielmehr, weil sich die Ökosysteme und wertschöpfenden Partnerschaften nur langsam ausbilden.

## NEW – CUSTOMER BENEFITS

(Innovation Register – ausgewählte Best Practices)



### Funktionale textile Werkstoffe aus dem 3D-Drucker

Das Fraunhofer UMSICHT (Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik) hat zusammen mit Partnern aus Forschung und Industrie mit dem Verbundprojekt „AddiTex“ ein neues Forschungsprojekt gestartet, mit dem Ziel, funktionale textile Werkstoffe aus dem 3D-Drucker zu entwickeln. Durch die Optimierung der einzelnen Verfahrensschritte im 3D-Druckverfahren sollen im Projekt „AddiTex“ letztendlich neue, dreidimensionale Funktionstextilien für technische Anwendungen generiert werden. Anwendungsfelder sind vor allem Textilien im Bereich der Sport-, Schutz- und Sicherheitsbekleidung (PSA) sowie innovativer technischer Textilien (z. B. Automotive).

Der Einsatz von 3D-Druckern bei der Herstellung von Textilien gilt als komplex, weil nicht – wie bei 3D-Druckern üblich – mit Kunststoff-Filamenten gearbeitet wird. Diese Lücke wollen die Fraunhofer-Forscher und Partner jetzt schließen. Durch den Einsatz additiver Fertigungsverfahren kann die Textilbranche nicht nur von Beginn an ihre Produkte funktional optimieren; Fertigungsschritte wie das Zuschneiden, Einnähen oder Kleben von funktionalen Komponenten an ein Textil lassen sich auf diese Weise ebenfalls einsparen.

*„Bei der Herstellung technischer Textilien stehen die funktionellen Eigenschaften im Zentrum, wie sie beispielsweise bei Schutzkleidung wichtig sind. Elemente wie Steckverbindungen lassen sich via 3D-Druck direkt auf textile Flächen auftragen. Auf diese Weise entstehen neue Produkte, die die Funktionalität von Beginn an integrieren.“*

Prof. Dr. Maike Rabe,

more indicators proving that the blockchain is somehow the prototype of a hype topic.

## Webinare

### The Four Areas of Consumer Identity and Access Management to Prepare for in 2018

John Tolbert, Lead Analyst, KuppingerCole

[12. Oktober 2017, 16.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

**CxO Advisory Webinar: So kommen Sie der passenden IoT-Plattform einen Schritt näher**  
Andreas Zilch, SVP & Lead Advisor, Arnold Vogt, Principal Consultant IoT & Industry 4.0, PAC

[13. Oktober 2017, 11.00 Uhr, Webinar \(DE\)](#)

### IT infrastructure and cloud computing

Mathieu Poujol, Head of Cloud & Infrastructures, Stephan Kaiser, Senior Vice President, PAC

[17. Oktober 2017, 16.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

### Knowing Your Customer Well: The Importance of Assurance and Identity Governance for CIAM

Martin Kuppinger, Principal Analyst, KuppingerCole

[17. Oktober 2017, 16.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

### GDPR: The Six Critical Steps to Compliance and Brand Differentiation

Mike Small, Information Security Management Advisor, Fellow Analyst, KuppingerCole

[18. Oktober 2017, 16.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

### Compliance als Vorteil: Technische Anforderungen der GDPR für moderne digitale Unternehmen

Martin Kuppinger, Principal Analyst, KuppingerCole

[24. Oktober 2017, 10.00 Uhr, Webinar \(DE\)](#)

### Business Applications Trends in 2017 and 2018

Frank Niemann, VP Enterprise Applications & Related Services,

Leiterin des FTB und AddiTex-Teilprojektleiterin

[Source](#) & [Source](#)



Nähere Informationen: [Use Case ID: 2017-07-0489](#)

## Blog-Beiträge & Research Notes, Whitepaper

[Herausforderung Multi-Channel-Kommunikation im CRM: schnelle Reaktionen erfordern gute Lösungen](#)

[Infografik: Advanced und Predictive Analytics: Data Science im Fachbereich](#)

[Wie Unternehmen im CRM planen](#)

[Operationalisierung von Analytics – Aktuelle Projekterfahrungen und Beispiele](#)

[Mass Customization erreicht die Getränkeindustrie – Insights von der Drinktec, der Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie](#)

[Logistik 4.0: Pappe hinterlässt digitalen Fingerabdruck](#)

[Filesharing und Synchronisation: Sturm abgeflaut, frische Brise erwartet](#)

[The Google/SAP partnership may be underestimated](#)

[E wie einfach: Die Zukunft des Ladens von Elektrofahrzeugen](#)

[Das sind die neuen Amazon-Geräte](#)

[Ersatzteillogistik: Thyssenkrupp baut Kompetenz in 3D-Druck aus](#)

[Verbraucherschützer zu Smart-Home-Geräten: „Dringender Handlungsbedarf“](#)

[Roboter haben in Deutschland noch keinen Job vernichtet.](#)

[Wie profitieren Unternehmen vom Internet der Dinge](#)

Stephan Kaiser, Senior Vice  
President, PAC

[25. Oktober 2017,  
16.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

**CxO Advisory Webinar:**  
**Führen alle Wege in die Cloud?**  
**Falls ja, in welche?**  
Andreas Zilch, SVP & Lead Advisor,  
Wolfgang Schwab, Principal  
Consultant, PAC

[27. Oktober 2017,  
11.00 Uhr, Webinar \(DE\)](#)

## Veranstaltungen

### CRM Summit 2017

[10.-11. Oktober 2017,  
Hanau](#)

### PAC Innovation Tour

[15.-17. Oktober 2017,  
Berlin-Adlershof](#)

### 3. Esslinger Forum: Das Internet der Dinge

[17. Oktober 2017,  
Esslingen am Neckar](#)

### BARC Start-up Award

[14. + 15. November 2017,  
Würzburg](#)

### BARC Congress für Business Intelligence und Datenmanagement

[14. + 15. November 2017,  
Würzburg](#)

### LOGISTICS DIGITAL CONFERENCE

[20.-22. November 2017,  
Frankfurt](#)

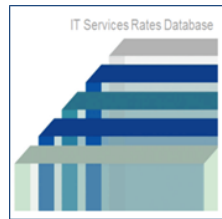
### Consumer Identity World Europe 2017

[28 + 29. November 2017,  
Paris](#)

### Hub.berlin

[28. November 2017,  
Berlin](#)

## Informationen



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden,

[können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit dem Titel "Unsubscribe CxO Monthly" an [sgrebe@cxpgroup.com](mailto:sgrebe@cxpgroup.com)

**PAC Deutschland**  
Holzstraße 26  
80469 München  
Tel: +49 (0)89 23 23 68-0  
[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)  
[Impressum](#)

*Bitte beachten Sie: Durch Aktivieren des Buttons "Unsubscribe" am Ende dieser E-Mail werden Sie von allen PAC-Verteilern entfernt.*

This message was sent to [s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com) from:

[s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com) | Pierre Audoin Consultants | Holzstraße 26 | München, 80469,  
Germany

**Unsubscribe**

Email Marketing by

