



Cloud
Integration

Industrie 4.0
Internet of Things

Big Data
Analytics

CxO Innovation
Service

CxO Innovation Platform:
IT-Innovationen für den Unternehmenserfolg entdecken!

PAC CxO Innovation Monthly

Juni 2018

Liebe Leserin, lieber Leser,

die „neue“ CEBIT („Europas Business Festival für Innovation und Digitalisierung“) ist vorbei und man kann eine Bilanz ziehen. Der Termin und das Konzept wurden geändert – in Richtung eines „Events“ mit vielfältigen digitalen Inhalten. Aus unserer Sicht – für den B2B Markt mit Interesse an hochwertigen IT-Innovationen, Informationen und Gesprächen – ist dieses Konzept leider weniger bis gar nicht geeignet. Daher würden wir andere Messen empfehlen – insbesondere die HM (Hannover Messe – 01.-05.04.2019), den WMC (World Mobile Congress, Barcelona, 25.-28.02.2019) und ggf. auch die IFA (Internationale Funkausstellung, Berlin, 31.08.-05.09.2018). Für Industrieunternehmen hat die HM in den letzten 2 Jahren schon weitgehend die Rolle der CEBIT übernommen, aber andere Branchen haben aktuell keine „IT-Leitmesse“.

In eigener Sache freuen wir uns, dass jetzt die Sourcing Advisor von Ardour zu uns gestoßen sind. Damit erweitern wir nicht nur unser Leistungsspektrum in der Beratung von mittelständischen Unternehmen, sondern auch signifikant die Zahl unserer erfahrenen Advisor in diesem Umfeld.

Im Rahmen dieses Newsletters möchte ich Sie besonders auf den Artikel: „Entscheidungsunterstützung im Zeitalter der Digitalisierung“ hinweisen. Die Digitalisierung bietet viele Chancen und Risiken, in jedem Fall erhöhen sich die Geschwindigkeiten signifikant. Dies gilt auch gerade für Entscheidungsunterstützungssysteme, daher haben sich unsere Kollegen von BARC intensiv damit beschäftigt und die für Unternehmen notwendigen Strategien und Maßnahmen beschrieben.

Viele Grüße

Andreas Zilch
Susanne Grebe



Entscheidungsunterstützung im Zeitalter der Digitalisierung

Daten und deren Nutzung sind zur Optimierung von Prozessen oder zur Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen wie auch zur Unterstützung neuer Geschäftsmodelle unerlässlich. Die Verfügbarkeit großer Datenmengen („Big Data“) erzeugt alleine aber noch lange keinen Wettbewerbsvorteil. Daten haben nur dann einen Wert, wenn sie zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, in der richtigen Qualität und performant auswertbar zur Entscheidungsfindung zur Verfügung stehen. Erfolgsentscheidend ist somit die „Datenintelligenz“. Ist diese Datenintelligenz gegeben, bedeutet die digitale Transformation nicht mehr nur eine Herausforderung, sondern vor allem auch eine Chance für Unternehmen.

Management Summary

Die voranschreitende Digitalisierung verschiebt rasant die Rahmenbedingungen der Unternehmenssteuerung und -führung. Hohe Volatilität sowie zunehmende Unvorhersehbarkeit und Geschwindigkeit bedeuten neue, massive Herausforderungen. Um im Wettbewerb bestehen zu können, sind Unternehmen auf eine schnelle, datenzentrierte, automatisierte und vorausschauende Planung und Steuerung angewiesen.

Die digitale Transformation zwingt Unternehmen, sich zu datengetriebenen Organisationen zu entwickeln. Daten und deren Nutzung sind zur Optimierung von Prozessen oder zur Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen wie auch zur Unterstützung neuer Geschäftsmodelle unerlässlich. Daten haben aber nur dann einen Wert, wenn sie zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, in der richtigen Qualität und performant auswertbar zur Entscheidungsfindung zur Verfügung stehen. Erfolgsentscheidend ist somit die „Datenintelligenz“.

Datenintelligenz und datengetriebene Entscheidungen erfordern Business Intelligence (BI) und Analytics. Beide Themen sind damit entscheidende Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation sowie eine datengetriebene Unternehmensführung. Eine datengetriebene Entscheidungskultur betrifft das gesamte Unternehmen. Die Kompetenz, Daten zur Entscheidungsfindung und Steuerung zu nutzen sowie darin Muster und Auffälligkeiten zu erkennen, muss deshalb in allen Unternehmensbereichen gleichermaßen ausgeprägt sein. Hierfür gilt es umfassende Kompetenzen aufzubauen.

Im Zeitalter der Digitalisierung ist ein integriertes Performance Management mehr denn je ein wesentliches Element zur Steigerung der Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit von Unternehmen. Die digitale Transformation beschleunigt massiv den klassischen Managementkreislauf aus Planung, Steuerung und Kontrolle und erhöht dessen Frequenz. Kurzfristige, automatisierte sowie bei Bedarf rollierende Planungen und Forecasts unter Berücksichtigung treiberbasierter Ursache-Wirkungsbeziehungen müssen das Ziel sein. Eine datenbasierte, proaktiv-prognostizierende Steuerung muss eine rein reaktiv-analytische Vergangenheitsbetrachtung ersetzen. Advanced Analytics und Machine-Learning-Ansätze müssen automatisierte Analysen von Plan-Ist-Abweichungen ermöglichen, Treiberabhängigkeiten validieren sowie Muster in Daten erkennen für eine kontinuierliche Anpassung und Optimierung. Zentraler Aspekt ist die optimale Nutzung und Analyse der wachsenden, verfügbaren Datenmengen für die Unternehmenssteuerung.



Abbildung 1: Top-Schwerpunkte, die Unternehmen im Bereich Performance Management im Rahmen der Digitalisierung verfolgen (Quelle: BARC-Studie „Corporate Performance Management im Zeitalter der Digitalisierung“, n=209)

Der vollständige Beitrag ist nur einen Mausklick entfernt: [„Thema des Monats Mai 2018 „Entscheidungsunterstützung im Zeitalter der Digitalisierung“.](#)

<p>Expert View:</p> <p>Connected Cars: Welche Rolle spielen industrieübergreifende Partnerschaften?</p>		<p>Vendor-Profil des Monats:</p> <p>Download</p> <p>Tableau</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------

Webinar: Digital Transformation in the Manufacturing Industry

27. Juni 2018, 16.30 Uhr (EN)



In this webinar, we will present our thoughts on how European manufacturers are approaching their digital transformation journey and we will explore the maturity and challenges of digital transformation strategies, the technologies that are considered as relevant and use cases of how technologies can support digital transformation in the various domains of a manufacturer.

- Was sind die Ziele der digitalen Transformation und wo sind die europäischen Hersteller auf dem Weg zur digitalen Transformation?
- Was sind die größten Herausforderungen bei Initiativen zur digitalen Transformation?
- Welche neuen Technologien gelten als relevant für die digitale Transformation?
- Wie können neue Technologien wie IoT, AI, AR/VR, Additive Manufacturing oder Robotik die digitale Transformation in Technik, Logistik, Vertrieb, Service und Support unterstützen?
- Was sind unsere Empfehlungen für produzierende Unternehmen und für IT-Anbieter?

[Zur Anmeldung](#)

Stefanie Naujoks,
Research Director of Manufacturing,
PAC GmbH



Zusammenschluss der CXP Group und der Ardour Consulting Group



Vom Standort Darmstadt aus unterstützt Ardour seit fast 14 Jahren namhafte Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung ihrer IT-Roadmap durch Beratung in den Bereichen IT- Strategieentwicklung, IT Governance Setup und IT Sourcing.

Ardour fungiert dabei als Mittler in der Beziehung zwischen zentralen und dezentralen IT-Einheiten sowie zwischen Softwareherstellern, IT-Dienstleistern und deren Kunden. Aus dieser Position heraus unterstützt auch die CXP Group ihre Kunden darin, aufkommende und etablierte IT-Trends zu entschlüsseln und daraus die für sie besten operativen Entscheidungen zu treffen. Ein gemeinsames Verständnis von qualitativ hochwertiger Beratung und eine klare Vision für die Zukunft machten die Bündelung der Kräfte zu einer naheliegenden Entscheidung.

Frédéric Munch, PAC GmbH

Wir freuen uns über die Verstärkung unseres Teams. Vor allem aber wird dieser Schritt ein echter Gewinn für unsere Kunden auf Anwender- und Anbieterseite sein. Der Zusammenschluss ist der Auftakt für einen tiefgreifenden Aus- und Umbau unseres Produkt- und Dienstleistungsportfolios, der in den kommenden Monaten schrittweise vollzogen und von einer neuen Markenstrategie untermauert sein wird.

Michael Maicher, Ardour Consulting Group GmbH

Wir sehen den Zusammenschluss mit der CXP Group als eine große Chance, die alle Parteien sowohl geschäftlich als auch als Team voranbringen wird. Gemeinsam werden wir unsere Vision von Beratung, Tools und Dienstleistungen im digitalen Zeitalter umsetzen. Wobei Objektivität, Neutralität und Kundenorientierung unsere Maxime in der Kundenzusammenarbeit sein werden.

NEW – CUSTOMER BENEFITS

(Innovation Register – ausgewählte Best Practices)



Was in der Transport- und Logistikbranche (Flottenmanagement) längst Stand der Technik ist, nimmt nun als Asset Tracking auch in der Baubranche Einzug. Mittels GPS-Ortung und Sensorik werden Fahrzeuge, Maschinen und Gerätschaften aller Art elektronisch erfasst und per M2M- Kommunikation in Echtzeit übertragen. Der Mehrwert für Unternehmen liegt auf der Hand. Prozesse und Arbeitsabläufe im Außendienst werden transparenter, besser plan- und optimierbar.

[Innovation Register](#)



Aktuell:
671 Cases online

Entdecken Sie interessante Anschauungsbeispiele, die Ihnen als Best Practices für eigene Initiativen dienen können.



[Future-Proofing Your Cybersecurity Strategy](#)

It's May 25 today, and the world hasn't ended. Looking back at the last several weeks before the GDPR deadline, I have an oddly familiar feeling. It seems that many companies have treated it as another "Year 2000 disaster" - a largely imaginary but highly publicized issue that has to be addressed by everyone before a set date, and then it's quickly forgotten because nothing has really happened. Unfortunately, applying the same logic to GDPR is the biggest mistake a company can make. First of all, obviously, you can only be sure that all your previous preparations actually worked after they are tested in courts, and we all hope this happens to us as late as possible. Furthermore, GDPR compliance is not a one-time event, it's a continuous process that will have to become an integral part of your business for years (along with other regulations that will inevitably follow). Most importantly, however, all the bad guys out there are definitely not planning to comply and will double their efforts in developing new ways to attack your infrastructure and steal your sensitive data.

[Blockchain Identity – Success Factors and Challenges](#)

When new things arrive, which are still in the pioneering stage and far from reaching maturity, there is always a lot of discussion. This is even more true for Blockchain Identity, where the massive hype around Blockchains, a long history of clever ideas failing, and a few interesting technical and security challenges come together. During my keynote at this year's EIC, I addressed the challenges and success factors for Blockchain ID as well. That led to a discussion on

Auslastungsgrad und Wartungszustände werden früh erkannt, mit der Folge, dass ungeplante Standzeiten reduziert werden und somit auch die damit verbundenen Kosten. Missbrauch und Diebstahl werden in Echtzeit erkannt, aufgeklärt oder gar verhindert.

„Unsere Flotte und der Maschinenpark bestehen aus unterschiedlichsten Modellen verschiedener Hersteller. Darunter befinden sich modernste Neuanschaffung und bestehende Gerätschaften unterschiedlichen Alters. Wir haben eine zentrale Lösung gesucht, die für alle Anlagen kompatibel und so einfach zu bedienen ist, dass sie durch unsere Mitarbeiter nach kurzer Einschulung vor Ort installiert und in Betrieb genommen werden kann.“

Werner Zenz, Geschäftsführer,
PORR Equipment Services GmbH

[Source](#)



Nähere Informationen: [Use Case ID: 2018-05-0667](#)

Blog-Beiträge & Research Notes, Whitepaper

[Your AI Friday](#)

[Welchen Stellenwert hat IT Made in Germany heute?](#)

[KI mit natürlicher Sprache: Microsoft übernimmt Semantic Machines](#)

[GitHub: Entwicklergemeinde in Sorge über "Ausverkauf" an Microsoft](#)

[Advanced Analytics im Fachbereich, in der IT oder als eigenständiges Lab? – Welches Modell funktioniert in der Praxis?](#)

[Expert View: Was sind die wichtigsten Trends rund um IoT-Plattformen und IoT-Anwendungsfälle von der Hannover Messe 2018?](#)

[Hybrid Cloud im deutschen Mittelstand](#)

[The top 10 trending topics in the manufacturing industry](#)

[PAC trend study - What AI can bring to business applications](#)

[Autonomes Fahren: Chinesischer Lkw im Straßentest](#)

[Aufbau der Teststrecke für automatisierte und vernetzte Autos in Düsseldorf geht voran](#)

[IBM @CeBIT: Addressing the Cloud with Security](#)

[From S/4HANA to C/4HANA: SAP proclaims an end-to-end business software strategy](#)

Twitter about whether some of these success factors are contradictory.

[Blockchain for Identity – Myth or Potential?](#)

Webinare

Der Weg zur Digitalen Transformation – Wo Stehen Sie?
Nicolas Burki, Head of EAS, CXP Group

[20. Juni 2018, 10.00 Uhr, Webinar \(DE\)](#)

How AI will drive the greatest value to your company's business applications

Frank Niemann, VP Enterprise Applications & Related Services, PAC

[26. Juni 2018, 11.00 Uhr, Webinar \(EN\)](#)

Securing your Hybrid IT Environment with Privileged Access Management

Anmol Singh, Lead Analyst, KuppingerCole

[28. Juni 2018, 16.00 Uhr, Webinar\(EN\)](#)

Veranstaltungen

25. Aachener ERP-Tage

[19.- 21. Juni 2018, Aachen](#)

automatica

[19. – 22. Juni 2018, München](#)

TDWI Konferenz mit BARC@TDWI Track 2018

[25. – 27. Juni 2018](#)

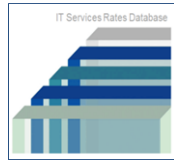
Smart Energy and Mobility Solutions

[04. Juli 2018, Stuttgart](#)

Advanced und Predictive Analytics erfolgreich umsetzen: Use Cases, Technologie & Organisation

[18. September 2018, Berlin](#)

Informationen



ardourconsulting



Wurde Ihnen diese E-Mail weitergeleitet, und Sie möchten regelmäßig von PAC Deutschland informiert werden,

[können Sie sich hier für den Newsletter-Empfang registrieren.](#)

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, senden Sie bitte eine kurze E-Mail mit dem Titel "Unsubscribe CxO Monthly" an sgrebe@cxpgroup.com

Bitte beachten Sie: Durch Aktivieren des Buttons "Unsubscribe" am Ende dieser E-Mail werden Sie von allen PAC-Verteilern entfernt.

PAC Deutschland

Holzstraße 26
80469 München

Tel: +49 (0)89 23 23 68-0

[PAC Blog](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [E-Mail](#)
[Impressum](#)

This message was sent to s.grebe@pac-online.com from:

s.grebe@pac-online.com | Pierre Audoin Consultants | Holzstraße 26 | München, 80469,
Germany

Unsubscribe

Email Marketing by

iContact[®]
TRY IT FOR FREE ▶