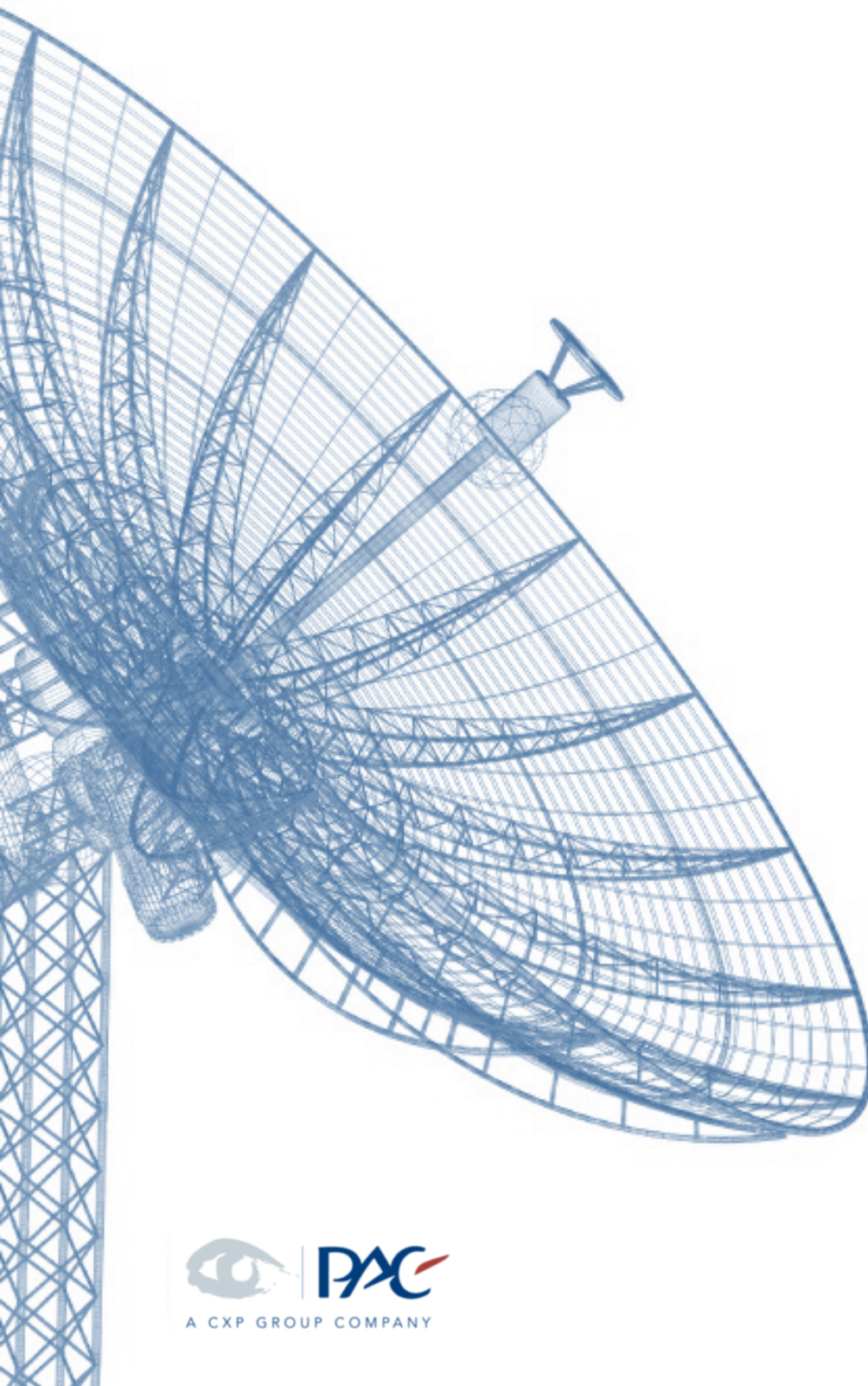


# PAC RADAR

ICT Supplier Assessment from PAC



## PAC RADAR Das Konzept

### Was ist der PAC RADAR?

Der PAC RADAR von Pierre Audoin Consultants (PAC) ist ein effektives Werkzeug zur ganzheitlichen Bewertung und Einordnung führender IKT-Services-Anbieter in lokalen Märkten.

Zahlreiche IKT- und Business-entscheider in Anwenderunternehmen aller Branchen und Größenklassen vertrauen bei der Auswahl ihrer Partner und der Entwicklung ihrer Sourcing-Strategien auf den PAC RADAR.

Anhand vordefinierter Kriterien bewertet und vergleicht PAC die Anbieter nach Leistungsfähigkeit und Kompetenz sowie nach Umsätzen, Entwicklung und Marktposition innerhalb bestimmter Dienstleistungs-segmente.

Jeder PAC RADAR fokussiert ein ausgewähltes Services-Segment. Pro Segment werden bis zu 20 führende Anbieter betrachtet. Die Teilnahme am PAC RADAR ist kostenlos.

Alle Unternehmen werden nach der bewährten PAC-Methodik bewertet. Diese stützt sich auf Face-to-Face-Interviews, eine detaillierte Selbstauskunft des jeweiligen Anbieters sowie auf eine Beurteilung des Anbieters durch seine Kunden.

PAC behält sich vor, auch solche Provider zu bewerten und im PAC RADAR zu positionieren, die keine Selbstauskunft und keine Kundenbewertungen einreichen.

Nach der Bewertung der definierten Kriterien erhält jeder Provider seinen Platz im PAC RADAR. Alle Kriterien sind gruppiert und den Hauptclustern „Kompetenz“ und „relative Marktstärke“ zugeordnet.

Im Ergebnis gilt: Je näher ein Anbieter am Zentrum positioniert ist, umso besser kann er die marktüblichen Kundenbedürfnisse erfüllen.

Die Bewertung der Anbieter wird inklusive einer Marktbeschreibung und kurzer Unternehmensprofile in einem Report veröffentlicht.

## PAC RADAR-Grafik (Beispielhafte Darstellung)



## PAC RADAR Provider-Auswahl & Mitwirkung

### Welche Provider werden im PAC RADAR positioniert?

Auswahl und Einladung der Provider finden anhand folgender Kriterien statt:

- Umsatzgröße im betrachteten Segment in der betrachteten Region
- „Relevanz“: Auch Provider, die nicht zu den umsatzstärksten im betrachteten Segment zählen, werden berücksichtigt, falls PAC diese als relevant für potenzielle Kunden einstuft, etwa aufgrund eines innovativen Offerings, starken Wachstums, oder des Fokus auf eine spezifische Kundengruppe (z.B. Mittelstand).

Eine Differenzierung, ob Provider Kunden von PAC sind oder nicht, findet nicht statt, weder bei der Auswahl der zu positionierenden Provider, noch bei der Bewertung.

### Was müssen Provider tun, um in einem PAC RADAR Berücksichtigung zu finden?

Die Entscheidung, welche Provider im RADAR betrachtet werden, liegt bei PAC. Provider haben keinen direkten Einfluss auf eine Aufnahme im PAC RADAR.

Indirekt können Provider jedoch im Vorfeld sicher stellen, dass PAC ihr Offering und ihre Positionierung – und damit ihre „Relevanz“ – angemessen beurteilen kann, etwa durch regelmäßige Analysten-Briefings, u.ä.

### Warum sollten Provider der Einladung zur aktiven Teilnahme Folge leisten?

Die Teilnahme oder Nichtteilnahme eines Providers am RADAR-Prozess hat prinzipiell keinen Einfluss auf dessen Aufnahme und Positionierung im PAC RADAR noch auf dessen Bewertung.

Die aktive Teilnahme des Providers hat jedoch zahlreiche Vorteile:

- Die Teilnahme stellt sicher, dass PAC ein größtmögliches Maß an spezifischen und aktuellen Daten als Basis für die Bewertung zur Verfügung steht.
- Teilnehmende Provider haben die Möglichkeit, ihre spezifischen Kompetenzen, Stärken und Schwächen sowie ihre Strategien und Visionen zu formulieren.
- Der Review-Prozess gewährleistet die Akkuratess der bewerteten Fakten.
- Durch das Einreichen von Kundenbewertungen bietet sich die Möglichkeit, die Gesamtnote positiv zu beeinflussen.
- Der Provider erhält eine neutrale, umfassende und detaillierte Sicht auf seine Stärken und Schwächen im Vergleich zum direkten Wettbewerb – bezogen auf einen spezifischen Service in einem lokalen Markt.
- Der Provider wird durch die Positionierung im PAC RADAR als einer der führenden Anbieter im betrachteten Segment einer breiten Öffentlichkeit bekannt.

## PAC RADAR Bewertungsmethode



# PAC RADAR

## Das Konzept

### Bewertungsmethodik

Anhand rund 50-80 vordefinierter Kriterien bewertet und vergleicht PAC die Anbieter innerhalb bestimmter Dienstleistungssegmente.

Die Bewertung erfolgt nach dem Schulnotensystem innerhalb der Peergroup der positionierten Provider.

Diese stützt sich auf

- die detaillierte Selbstauskunft der Anbieter zu Ressourcen, Vertrieb, Delivery, Portfolio, Vertragsgestaltung, Pricing, Kundenstruktur, Referenzen, Investitionen, Partnerschaften, Zertifizierungen, etc.
- eine Beurteilung des Anbieters durch Referenzkunden (vom Anbieter einzuholen)
- eine Befragung von weiteren Kunden des Providers durch PAC
- die Auswertung bestehender PAC-Datenbanken
- Sekundärrecherche
- ggf. dedizierte Face-to-Face-Interviews

Die Provider-Angaben werden durch PAC verifiziert und eventuelle Lücken durch PAC-Schätzung komplettiert.

**Bei Nichtteilnahme** findet die Bewertung gemäß der bewährten PAC-Methodik statt, insbesondere anhand von

- Informationen, die über Face-to-Face-Gespräche mit Vertretern des Providers, Analysten Briefings, u.ä. erlangt wurden
- Auswertung von Unternehmenspräsentationen, Geschäftsberichten, etc.
- Auswertung von PAC-Datenbanken, Deal Trackern, etc.
- Auswertung früherer PAC RADAR-Analysen, an denen der Provider teilgenommen hat
- Befragung von Kunden des Providers zu deren Erfahrungen und Zufriedenheit

### Falls keine oder weniger als die geforderten Referenzkundenbewertungen eingereicht werden

In die Gesamtbewertung fließt grundsätzlich die in der Einladung geforderte Anzahl an Kundenbewertungen ein.

Fehlende Kundenbewertungen werden mit „zufrieden“ gewertet, führen also nicht zu einer Abwertung. Für Kriterien, die auf den Kundenbewertungen basieren, ergibt sich also eine durchschnittliche Bewertung.

### Neuaufgabe bereits veröffentlichter RADARs

Die Bewertungen im PAC RADAR stellen eine Bewertung der Provider innerhalb der betrachteten Peergroup im Jahr der Veröffentlichung des jeweiligen PAC RADARs dar.

Aufgrund inhaltlicher Anpassungen sind die Bewertungen ggf. nicht direkt vergleichbar mit denen der Vorgängerversion. Insbesondere stellen sie keine Entwicklung einzelner Provider im Zeitablauf dar.

Eventuelle methodische und/oder organisatorische Änderungen sind den sich verändernden Marktverhältnissen und -trends geschuldet, und können u.a. umfassen:

- Unterschiedliche Peergroup im Fokus der Analyse
- Anpassung einzelner Kriterien innerhalb von Clustern und Sub-Clustern
- Gestiegene oder veränderte Erwartungen der Anwenderunternehmen
- Anpassung der Gewichtungen individueller Kriterien

## PAC RADAR Veröffentlichung und Nutzung

### Veröffentlichung der Ergebnisse durch PAC

PAC veröffentlicht die Ergebnisse in Form des PAC RADAR-Reports, der unseren Kunden wie alle SITS!<sup>®</sup>-Veröffentlichungen über das Portal [www.pac-online.com](http://www.pac-online.com) zum Download bereitgestellt wird.

Anwenderunternehmen, die regelmäßig mit PAC zusammenarbeiten, sowie auf Wunsch den teilnehmenden Referenzgebern, wird der PAC RADAR-Report kostenfrei zur Verfügung gestellt; u.a. auch allen Mitgliedern des PAC CxO Insights Panels.

Auszüge der PAC RADAR-Ergebnisse werden zudem der Fach- und Wirtschaftspresse, ebenso wie den führenden IKT-Anwendervereinigungen zur Verfügung gestellt.

### Veröffentlichung der Ergebnisse durch Provider über Reprint-Lizenzen

Die Teilnahme am PAC RADAR ist kostenlos. Nur für die Nutzung der Ergebnisse und die Verwertungsrechte fallen Lizenzgebühren an.

### Nutzungsmöglichkeiten der PAC RADAR-Ergebnisse durch Anwenderunternehmen

Der PAC RADAR unterstützt IKT-Verantwortliche und Businessentscheider bei der Einordnung und Auswahl des passenden Dienstleisters.

Mit Hilfe des dynamischen MS Excel-Tools, das exklusiv Anwenderunternehmen bereitgestellt wird, können IKT-Entscheider alle bewerteten Kriterien nach ihren spezifischen Präferenzen und Anforderungen gewichten. Damit erhalten sie einen ersten Anhaltspunkt, welcher Anbieter am besten zu ihnen passt.

Zudem kommen die PAC RADAR-Ergebnisse als Basis für individuelle Beratungsprojekte zur Provider-Evaluierung und -vorauswahl zum Einsatz.

### Nutzungsmöglichkeiten der PAC RADAR-Ergebnisse durch die Provider

- **In der strategischen Markt- und Wettbewerbsanalyse:**  
Der PAC RADAR ist das ideale Benchmarking Tool. Anbieter erhalten eine neutrale, umfassende und detaillierte Sicht auf ihre Stärken und Schwächen im Vergleich zum direkten Wettbewerb – bezogen auf einen spezifischen Service in einem lokalen Markt.
- **Im Vertrieb:**  
Der PAC RADAR hilft Providern, eine erfolgreiche Wachstums- und Positionierungsstrategie zu definieren. Zudem liefert er Sales-Argumente auf der Grundlage einer unabhängigen Einschätzung der spezifischen Stärken und Schwächen.
- **In Vertrieb, Marketing und Kommunikation über Reprint-Rechte:**  
Provider können ihre Positionierung im PAC RADAR in Vertrieb, Marketing und Public Relations über Reprint-Rechte an den Bewertungsergebnissen einsetzen.

# PAC RADAR

## Inhalte und Lieferumfang

### **PAC RADAR-Report**

Unternehmensweite Lizenz

#### **Inhalt**

- Einleitung
- Beschreibung der Bewertungsmethodik
- Die wichtigsten Trends und Erkenntnisse aus der Analyse
- Präsentation des PAC RADARs und der Highlights in der Positionierung
- Kurzanalyse der im PAC RADAR positionierten Anbieter

#### **Exklusiv für Anwenderunternehmen**

- MS Excel-Tool mit Bewertung aller Einzelkriterien und Möglichkeit individueller Gewichtung

#### **Reprint-Rechte für Provider**

##### **Limitiertes Reprint-Recht**

Erlaubt die Nutzung der Reprint-Versionen des PAC RADAR-Reports und der PAC RADAR-Grafik in unternehmenseigenen Dokumenten wie Angeboten, Präsentationen etc.

Nicht gestattet ist die öffentliche Verbreitung, z.B. über Websites oder Medien (Print/online)

##### **Inhalt Reprint-Version des PAC RADAR-Reports (limitiert)**

- Einleitung
- Beschreibung der Bewertungsmethodik
- Präsentation der PAC RADAR-Grafik
- Kurzanalyse aller im PAC RADAR positionierten Anbieter

##### **Unlimitiertes Reprint-Recht**

Erlaubt die uneingeschränkte Verbreitung der Reprint-Versionen des PAC RADAR-Reports und der PAC RADAR-Grafik, inkl. der Verbreitung über Medien.

##### **Inhalt Reprint-Version des PAC RADAR-Reports (unlimitiert)**

- Einleitung
- Beschreibung der Bewertungsmethodik
- Präsentation der PAC RADAR-Grafik (namentliche Nennung nur der teilnehmenden Provider)
- Kurzanalyse des Lizenznehmers



## Ihr Kontakt bei PAC für alle Fragen zum PAC RADAR

**Karsten Leclerque**  
[k.leclerque@pac-online.com](mailto:k.leclerque@pac-online.com)  
Tel: +49 (0)89 23 23 68-27  
Fax: +49 (0)89 71 96 265

**PAC München**  
Holzstraße 26  
D-80469 München  
Deutschland

## Über PAC – a CXP Group Company

Pierre Audoin Consultants (PAC) wurde 1976 gegründet und gehört seit Juni 2014 zur CXP Group, dem führenden unabhängigen europäischen Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die Software- und IT-Dienstleistungsindustrie sowie für Themen rund um die digitale Transformation.

Wir bieten unseren Kunden umfassende Support-Services in der Bewertung, Auswahl und Optimierung ihrer Softwarelösungen sowie bei der Bewertung und Auswahl von IT-Dienstleistern und begleiten sie bei der Optimierung ihrer Sourcing- und Investitionsstrategien. Die CXP Group begleitet IKT-Entscheidungssträger bei ihrer digitalen Transformation.

Schließlich steht die CXP Group Software- und IT-Dienstleistungsanbietern mit quantitativen und qualitativen Analysen sowie strategischer und operativer Beratung bei der Optimierung ihres Go-to-Market-Ansatzes zur Seite. Auch öffentliche Einrichtungen vertrauen bei der Entwicklung ihrer IT-Richtlinien auf unsere Studien.

Mit 40 Jahren Markterfahrung, 17 Niederlassungen in weltweit 8 Ländern und 140 Mitarbeitern unterstützt die CXP Group jährlich mehr als 1.500 IKT-Entscheidungssträger und die operativen Unternehmensbereiche sowohl großer als auch mittelständischer Unternehmen und deren Provider. Die CXP Group besteht aus drei Gesellschaften: Le CXP, BARC (Business Application Research Center) und Pierre Audoin Consultants (PAC).

Weitere Informationen unter [www.pac-online.com](http://www.pac-online.com).

PACs News: [www.pac-online.com/blog](http://www.pac-online.com/blog)

Folgen Sie uns auf Twitter: [@PAC\\_DE](https://twitter.com/PAC_DE)

## Unsere Niederlassungen

**PAC Frankreich**  
Pierre Audoin Consultants  
*Groupe Le CXP*  
13 rue Le Sueur  
75116 Paris, Frankreich  
Tel: +33 (0) 1 53 05 05 74  
[info-france@pac-online.com](mailto:info-france@pac-online.com)

**PAC Deutschland**  
Pierre Audoin Consultants  
Holzstraße 26  
80469 München, Deutschland  
Tel: +49(0) 89 23 23 68 0  
Fax: +49(0) 89 719 62 65  
[info-germany@pac-online.com](mailto:info-germany@pac-online.com)

**PAC Rumänien**  
Pierre Audoin Consultants  
Negustori 12  
023953 Bukarest-2 - Rumänien  
Tel.: +40 (0) 21 410 75 80  
Fax: +40 (0) 21 410 75 81  
[info-romania@pac-online.com](mailto:info-romania@pac-online.com)

**PAC USA**  
Pierre Audoin Consultants  
192 Lexington Avenue - Suite 1101  
New York, NY 10016, USA  
Tel.: +1 510 483 3010  
[info-us@pac-online.com](mailto:info-us@pac-online.com)

**PAC Großbritannien**  
Pierre Audoin Consultants  
2nd Floor, 15 Bowling Green Lane London  
EC1R 0BD  
Großbritannien  
Tel.: +44 (0) 207 251 2810  
Fax: +44 (0) 207 490 7335  
[info-uk@pac-online.com](mailto:info-uk@pac-online.com)

**PAC Brasilien**  
Pierre Audoin Consultants  
Rua Pedro de Toledo, 130,  
Office 61, Vila Clementino  
Sao Paulo 04039-030 Brasilien  
Tel.: +55 (11) 5539 0280  
Fax: +55 (11) 5539 0280  
[info-latam@pac-online.com](mailto:info-latam@pac-online.com)

**PAC Indien**  
Pierre Audoin Consultants  
610-611, Ashoka Estate,  
24 Barakhamba road,  
Neu Delhi - 110001, Indien  
Tel.: +91 (0) 11 4353 4818  
[info-apac@pac-online.com](mailto:info-apac@pac-online.com)