



## Innovative InsurTechs treffen auf konservative Platzhirsche

Die Digitalisierung wird in Deutschland in unterschiedlichen Branchen mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten und unterschiedlicher Intensität adaptiert. Während in der Industrie die wirtschaftlichen Vorteile und Chancen im Vordergrund stehen, werden in der Versicherungsindustrie zurzeit eher die Herausforderungen und Risiken nach vorne gestellt – obwohl gerade die klassische Versicherungsindustrie dringend neue Chancen benötigt.

Insgesamt wurden die Versicherungen durch die nachhaltige Veränderung des Zinsniveaus und insbesondere der Zinsmarge großer Teile ihres Geschäftsmodells beraubt. Obwohl aktuell viele Versicherungen noch positive wirtschaftliche Kennzahlen veröffentlichen, ist die Erkenntnis klar, dass man zukünftig drastische Veränderungen einleiten muss, um zu überleben. Dies betrifft insbesondere die Lebensversicherungen. Aber auch bei Kranken- und Sachversicherungen gibt es Marktentwicklungen, die eine schnelle und konsequente Reaktion erfordern.

Die Veränderungen – unter dem Begriff „Digital Insurance Transformation“ – betreffen viele wesentliche Bereiche einer Versicherung: Kundenbindungen, Informationsfluss, Verwaltung (inklusive der steten Bemühungen die Verwaltungskostenquote zu senken), Vertrieb und Schadensabwicklung.

Doch Digitalisierung bietet hier neue Möglichkeiten. Sogenannte InsurTechs haben diese Chancen jetzt schon erkannt und drängen mit innovativen Ideen, Produkten und Services auf den Markt und greifen die etablierten Versicherungen in Deutschland an. Das Management von Risiken ist eigentlich die Kernkompetenz von Versicherungsunternehmen – allerdings wirkt derzeit die gesamte Branche eher Risiko-avers als Risiko-abwägend. Aber nur, wenn interessante Innovationen unter bewusster Akzeptanz der damit einhergehenden Risiken adaptiert und konsequent umgesetzt werden, können nachhaltige Wettbewerbsvorteile geschaffen werden.

### PAC Strukturierung InsurTech Vendors - Gesamt

PAC hat die wichtigsten Bereiche und Cluster des „Digital Insurance Universe“ in folgender Grafik dargestellt:

Vertikale Themen (versicherungsspezifisch)	Horizontale Themen (technologiegetrieben)
Customer Engagement	Data & Analytics
Regulation & Law	Artificial / Cognitive Intelligence
Wealth Management	Health Gadgets / Connected Devices
Peer-to-Peer Insurance	Information Security
Health Insurance	New Payments
Usage Driven Insurance	Blockchain
Spot Insurance	Digitalisierung
Digital Broker	Internet of Things
Claim Management	Cloud Technology & Services
Fraud & Risk	Legacy Cost Reduction



Dieser "neue" Markt ist sehr dynamisch, wächst rasant auf Basis der Start ups und wird durch M&A und Konsolidierung stetig umgewälzt. Daher ist es eine klare Empfehlung an die Verantwortlichen der Versicherungen, diesen Markt genau zu beobachten und zu analysieren. Wichtig ist die Beurteilung, welche Innovationen für das eigene Geschäft sinnvoll und umsetzbar sind – aber auch, welche InsurTechs die eigene Marktposition bedrohen. InsurTechs greifen dabei über unterschiedliche Vektoren an: einige beschränken sich z.B. auf einen kleinen Ausschnitt der Wertschöpfungskette oder einen Teilmarkt – andere wiederum ziehen ihren Wettbewerbsvorteil aus einem 100%-digitalen Greenfield-Ansatz und unterlaufen die Verwaltungskostenquoten der traditionellen Marktteilnehmer. Gemeinsam ist den meisten InsurTechs, dass sie die neuen digital unterstützten Paradigmen nutzen, um Produktinnovationen in kürzester Zeit vertriebsfähig an den Markt zu bringen.

Aus dieser Erkenntnis heraus hat PAC vor 9 Monaten ein groß angelegtes Research Projekt zum Thema InsurTech gestartet. Es entstand eine – weiterhin stetig wachsende – Datenbank mit aktuell ca. 400 deutschen und internationalen InsurTech Vendors. Diese wurden von einem PAC Advisor-Team identifiziert, analysiert und bewertet. Insgesamt werden über 50 Merkmale pro Vendor erfasst und aktualisiert, u.a. zur Geschäftsentwicklung der Start ups, den angebotenen Lösungen, technologischen Aspekten und Kunden/Partnern/Projekten.



Diese neue Art eines innovativen & individuellen Informationsservice startet am 15.10.2016 unter dem Namen:

***InsurTech Innovation Service***

Mit dem InsurTech Innovation Service bieten wir nun eine weitere wertvolle branchenbezogene Informationsbasis an. Damit wird dem Digitalisierungstrend im Finanzwesen und insbesondere bei Versicherungen, Rechnung getragen.

Als Besonderheit dieses – dynamischen – Service individualisiert PAC die Informationen. Nach einem Kick-off mit dem Kunden wird ein Informationsprofil angelegt, welches kontinuierlich aktiv bedient wird. So ist der Kunde immer zeitnah mit – für ihn wirklich relevanten – Informationen versorgt und erstickt nicht in einer „allgemeinen“ Informationsflut. Hinzu kommen 1-2 Workshops pro Jahr, in dem die wichtigsten, für den Kunden relevanten InsurTech Business Cases individuell aufbereitet und diskutiert werden.



### Autoren:



**Andreas Zilch**  
SVP User Business &  
Lead Advisor  
PAC GmbH

[a.zilch@pac-online.com](mailto:a.zilch@pac-online.com)



**Bernd Oster**  
Partner Advisor  
  
PAC GmbH

[b.oster@pac-online.com](mailto:b.oster@pac-online.com)

### Kontakt:



**Susanne Grebe**  
Sales Coordinator  
PAC GmbH

[s.grebe@pac-online.com](mailto:s.grebe@pac-online.com)

### Über PAC – a CXP Group Company:

PAC liefert fokussierte und objektive Antworten auf die Wachstumsherausforderungen der Akteure im Markt für Informations- und Kommunikationstechnologie (ITK) – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Wir unterstützen ITK-Anbieter mit quantitativen und qualitativen Marktanalysen sowie strategischer und operativer Beratung. CIOs und Finanzinvestoren beraten wir bei der Bewertung von ITK-Anbietern und -Lösungen und begleiten sie bei ihren Investitionsentscheidungen. Öffentliche Organisationen und Verbände bauen auf unsere Analysen und Empfehlungen als Grundlage für die Gestaltung ihrer ITK-Politik.

PAC wurde 1976 gegründet und gehört seit Juni 2014 zur CXP-Gruppe, dem führenden europäischen Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für Software- und IT-Services.

Weitere Informationen unter [www.pac-online.com](http://www.pac-online.com)

Besuchen Sie auch den PAC Blog! Kurzanalysen und Kommentare zu aktuellen ITK-Trends und Entwicklungen von PAC-Analysten und -Beratern: [www.pac-online.com/blog](http://www.pac-online.com/blog)