

Pierre Audoin Consultants (PAC) wurde 1976 gegründet und gehört zur CXP Group, dem führenden unabhängigen europäischen Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die Software- und IT-Dienstleistungsbranche sowie für Themen rund um die digitale Transformation. Mit 40 Jahren Markterfahrung und 17 Niederlassungen in weltweit 8 Ländern unterstützt die CXP Group jährlich mehr als 1.500 IKT-Entscheidungsträger und die operativen Unternehmensbereiche sowohl großer als auch mittelständischer Unternehmen und deren Provider.

Zur Verstärkung unseres Teams in **München** suchen wir einen

## Senior Consultant/Senior Analyst (m/w)

### Aufgabenbereich:

- Nach unserer Philosophie setzen unsere Analysten und Berater ihren Fokus jeweils auf einen Themenschwerpunkt sowie einen Branchenschwerpunkt:
  - Ihr themenbezogener Schwerpunkt liegt im Bereich **BAS (Business Application-related Services)** und **SaaS (Software as a Service)**.
- Sie arbeiten projektbezogen und analysieren die Bereiche qualitativ und quantitativ.
- Sie führen kontinuierlich und eigenständig Expertengespräche mit IT-Anbietern und -Anwendern auf Führungsebene.
- Sie analysieren etablierte Software- und SaaS-Anbieter sowie die Start-up-Szene und pflegen den Kontakt zu dieser im Kontext Ihrer Branche und Themenexpertise.
- Sie verfassen aussagekräftige und meinungsstarke Analysen und erstellen Konzepte und Empfehlungen in Form von Reports und Präsentationen, die Sie im Rahmen von Kundenveranstaltungen auch vorstellen.
- Sie werden zur Unterstützung unserer Kunden in nationale und internationale Beratungsprojekte bezüglich Marktverständnis, Unternehmensstrategie, Wettbewerbsanalyse, strategische Positionierung, Investitionsentscheidungen und operatives Marketing sowie der Entwicklung von Value Propositions eingebunden.
- Sie unterstützen Anwenderunternehmen bei der Definition ihrer Application-Strategie im Rahmen von Strategie-Workshops, Plattform- und Providerauswahlberatung.
- Sie unterstützen dabei, die Position von PAC als führendem Analystenhaus im Thema Business Applications weiter zu stärken und kommunizieren hierzu aktiv gegenüber der Presse und in den sozialen Medien.
- Sie unterstützen unsere Key Account Manager proaktiv bei der Geschäftsentwicklung in Ihrem Marktumfeld. Im Mittelpunkt steht hierbei unser partnerschaftlicher „Consultative Selling“-Ansatz.
- Ihr Research-Schwerpunkt liegt auf **Europa**, mit Schwerpunkt auf der **DACH-Region**.

### Anforderungsprofil:

- 4-8 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit, in der IT-Branche und/oder Beratung (bei einem IT-Anbieter, einem Marktforschungsinstitut oder einer Unternehmensberatung).
- Sie bringen fundierte Marktkenntnisse in den Bereichen IT in Financial Services und Business Applications mit.
- Hohe Affinität zu IT-Technologie
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und Affinität zu Zahlen
- Starke Zielorientierung
- Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten
- Erfahrung in der Präsentation vor großem Publikum und der Moderation von Workshops
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab.
- Eine gewisse Reisebereitschaft (10-25%) wird vorausgesetzt.

### Unser Angebot:

- Eine vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem sehr dynamischen Umfeld und die Mitarbeit in Projekten von strategischer Bedeutung
- Der persönliche Kontakt zu Entscheidungsträgern bei internationalen, renommierten Unternehmen
- Die Möglichkeit, internationale Erfahrung zu sammeln, sowie
- Die Gelegenheit, eigene Ideen zu verwirklichen

Ihnen liegen abwechslungsreiche Aufgaben? Sie sind flexibel und arbeiten gerne in einem mittelständischen Unternehmen? Dann sind Sie bei uns richtig. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail. Bitte geben Sie dabei Ihre Einkommensvorstellungen und den frühestmöglichen Eintrittstermin an.